



Stichting SharePower Jaarplan 2023



provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



Inhoud

Inleiding.....	3
SharePower in het kort.....	4
Aansluiting bij de sociale agenda.....	4
Financiële versterking.....	5
Activiteiten 2023	
E-Learnings.....	5
1. De zelfredzame vrouw.....	5
1.1. Krachtige Vrouwen.....	6
1.2. Limburgers aan het woord.....	6
2. De weg naar werk.....	7
2.1. Sjoen Dingskes.....	7
2.2. E-learnings.....	8
2.3. Werken in de techniek is leuk.....	8
2.4. Congres Artificial Intelligence.....	8
2.5. Limburgers aan het woord.....	9
3. Taboes en Vooroordelen.....	9
3.1. Zelfdoding.....	10
3.2. Geweld tegen vrouwen.....	10
3.3. Genderstereotypering op scholen.....	10
3.4. Burgerschap op school.....	11
3.5. Limburgers aan het woord.....	11
4. Bewezen succes: Meer Vrouwen in de Politiek.....	11
4.1. Kweekvijver.....	12
4.2. Het politieke debat in de Staten.....	12
4.3. Limburgers aan het woord.....	12
5. Kennis.....	13
5.1. Twee onderzoekthema's.....	13
6. Door alle thema's heen.....	13
6.1. Limburgse vrouwen aan de top.....	13
6.2. Ted Talk.....	14
6.3. Nieuwjaarsbijeenkomst.....	14
6.4. Platvorm 4VO.....	14
6.5. Internationale vrouwendag.....	14
6.6. Vrijwilligers Academie.....	15
6.7. Bestuursfunctie SMOL.....	15
6.8. Ambassadeurs van SharePower.....	15
6.9. Vriendinnen van.....	16

Inleiding

Inmiddels zijn we halverwege met de uitvoer van ons meerjarenbeleidsplan 2021-2024. Als organisatie hebben we een forse transformatie ondergaan. We zijn van naam en logo veranderd en is er een nieuwe website gekomen. Een toegankelijke website met een helder overzicht van niet alleen wat SharePower als stichting allemaal doet, maar ook met diverse invalshoeken op de nog bestaande genderkloof.

We hebben (voorlopig) Corona achter ons gelaten en gaan nu aan de slag met de plannen voor 2023. Thema's worden gegroepeerd rondom de thema's uit het meerjarenplan, waarbij de focus van de provincie, armoede, steeds in beeld blijft.

Kwetsbare vrouwen hebben niet altijd een sociaal vangnet, geen financieel vangnet of hebben te maken met taboes of vooroordelen. Deze vrouwen zijn vaker het slachtoffer van armoede. In de projecten voor 2023 loopt dit als een rode draad door al onze activiteiten.

Wij zetten nadrukkelijk in op participatie van de vrouwen in de maatschappij en de arbeidsmarkt. Dit doen we door activiteiten aan te bieden voor de meest kwetsbare vrouwen rondom het thema zelfredzaamheid. Dat is de eerste stap om armoede tegen te gaan. Daarnaast bieden we trajecten aan om de participatie van vrouwen op de arbeidsmarkt te vergroten vanuit de overtuiging dat deelnemen aan het arbeidsproces cruciaal is bij armoedebestrijding.

Op veel vrouwenzaken liggen nog taboes en vooroordelen. Wij blijven dit bespreekbaar maken, zodat er meer herkenning en begrip komt en vrouwen minder kwetsbaar zijn.

Naast activiteiten direct gericht op de vrouwen zelf, blijven we ons inzetten voor het agenderen en benoemen van vrouwenzaken. Dat doen we nadrukkelijk met activiteiten rondom de politiek.

Het bewezen succes van de Kweekvijver, Meer Vrouwen In de Politiek, komt ook dit jaar terug. Het belang van meer vrouwen in het openbaar bestuur is onverminderd groot. Het aantal vrouwen in de politiek is ondervertegenwoordigd en vrouwen in de politiek brengen het nodige andere perspectief in.

De succesvolle verhalen van Limburgse vrouwen worden rondom de kernthema's geplooid.

Tot slot de effectmeting. In de praktijk is het lastig om harde cijfers te genereren. Om zich aan de armoede te ontworstelen of om armoede te voorkomen is het cruciaal dat Limburgse vrouwen zelfredzaam zijn en deelnemen aan de maatschappij. Wij zetten bij onze activiteiten in op zelfredzaamheid en positieve gezondheid. Harde resultaten daarvan nauwelijks meetbaar. Maar dat wil niet zeggen dat het effect niet merkbaar is. We gaan dit jaar experimenteren met het spinnenweb van Machteld Huber.

Daarnaast is het streven om ons bereik en zichtbaarheid, zowel online als offline te vergroten. Het is vanzelfsprekend dat wij er alles aan doen om onze activiteiten zo breed mogelijk onder de aandacht te brengen, en onderwerpen te agenderen. Niet alleen online maar ook door organisaties en individuen proactief te benaderen en samen te werken met andere Maatschappelijke Organisaties. Daarmee wordt het mogelijk meer impact te realiseren.

We gaan in 2023 het aantal E-learnings verder uitbreiden. Digitale content is eenvoudig toegankelijk voor alle doelgroepen, ook de aller kwetsbaarste, kan eenvoudig op de doelgroep worden aangepast en is bij gebleken succes schaalbaar.

SharePower in het kort

SharePower

Voor een Limburg met gelijke kansen voor iedereen – in het bijzonder voor vrouwen. Van werk tot ouderschap en van geld tot politiek. SharePower geeft informatie, trainingen, organiseert activiteiten en werkt samen, zodat jij aan de slag kan!

Missie

Een Limburg met gelijke kansen voor iedereen, in het bijzonder voor vrouwen.

Visie

Inzetten op bewustwording en verandering door te informeren, trainen, activiteiten te organiseren en samen te werken.

Strategie

We volgen een tweesporenbeleid om tot maximaal resultaat te komen:

Eenzijds maken we vrouwen bewust van hun situatie, door het verstrekken van informatie, organiseren van activiteiten en stellen wij hun in staat om trainingen te volgen.

Anderzijds agenderen we onderwerpen bij de politiek, gemeentelijk, provinciaal, maar ook het bedrijfsleven of andere bepalende organisaties.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

- Respect voor verschillen: laat iedereen eigen keuzes maken in het leven, maar zorg voor bewustwording van de (eventuele) gevolgen die keuzes kunnen hebben.
- Economische zelfstandigheid: een voorwaarde voor een zelfredzaam en (financieel) gezond leven is economische onafhankelijkheid.
- Gelijkwaardigheid: mannen en vrouwen zijn niet altijd gelijk, maar wel gelijkwaardig. Met elkaar: de aanpak van genderongelijkheid doen we vooral met elkaar. Verbinden, samenwerken en groeien.
- Weerbaarheid: door vrouwen sterker te maken, maken ze het ook voor zichzelf veiliger. Bewustwording van de huidige positie van vrouwen.

Good governance

SharePower is een stichting die ernaar streeft om in alle gevallen aan de beginselen van de Governancecode Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening te voldoen.

Aansluiting bij de sociale agenda Limburg

De sociale agenda Limburg zet in op positieve gezondheid en zelfredzaamheid. Het merendeel van onze activiteiten is gericht op kwetsbare vrouwen. Vaak zijn dit vrouwen die ook financieel in een lastige positie zitten. De activiteiten zijn erop gericht vrouwen te laten participeren, de zelfredzaamheid te vergroten en daarmee de mogelijkheid om de armoede te ontstijgen te vergroten. We delen kennis met vrouwen, we stellen vrouwen in staat een netwerk op te bouwen, we stimuleren vrouwen richting arbeidsmarkt, op een wijze die bij hen past. Verder proberen we onderwerpen van (kwetsbare) vrouwen te agenderen bij de politiek en deze problematiek op een passende manier te benaderen. We werken waar mogelijk samen met andere maatschappelijke organisaties, en/of met het bedrijfsleven en streven steeds meer naar reproduceerbaarheid van opschaalbaarheid van onze activiteiten. Op die manier vergroten wij onze maatschappelijke impact zowel bij mannen als vrouwen.

Financiële versterking

Financieel volgen we in 2023 een tweesporenbeleid: we ontwikkelen activiteiten die zowel voor niet kwetsbare als kwetsbare vrouwen interessant kunnen zijn. Door een redelijke vergoeding te vragen aan de niet-kwetsbare vrouwen, wordt het mogelijk om meer kwetsbare vrouwen gratis activiteiten aan te bieden. Daarmee vergroten we de impact van SharePower.

Om de financiële basis van SharePower te verstevigen gaan we actief op zoek naar andere financiële bronnen. We doen dat op meerdere manieren:

- We gaan op zoek naar nieuwe incidentele en/of structurele subsidies
- We zoeken de samenwerking met het bedrijfsleven op
- We tonen actief ondernemerschap:
 - o we onderzoeken hoe we meer inkomsten kunnen genereren of kosten kunnen drukken; zoals het actief zoeken naar een partner om de huidige kantooruimte mee te delen.
 - o we vragen vergoeding voor bepaalde diensten en/of producten, bijvoorbeeld voor video opnames, of het beschikbaar stellen van de ruimte voor meetings.
 - o We vragen bij bepaalde activiteiten een vergoeding van de deelnemer. Kwetsbare doelgroepen worden altijd in staat gesteld gratis deel te nemen.
- We gaan verder professionaliseren: administratief, financieel
- We onderzoeken de mogelijkheid van het werven van donateurs in de vorm van 'Vriendinnen van'

In 2023 stellen wij ons zelf de opdracht een strategie voor de financiële versterking uit te denken.

Activiteiten 2023

E-learning.

De corona-tijd was geen plezierige tijd. Maar met al zijn negatieve aspecten heeft het ook een positief effect gehad: de digitalisering is verder geaccepteerd in brede lagen van de bevolking. Digitale meetings ervaren we nu als laagdrempelig, en een cursus volgen via de computer is niets nieuws meer. Wij gaan daarom door met E-learning. Met name voor de kwetsbare groep en mensen die in armoede leven biedt dit veel voordelen. Het volgen van een cursus kan op een zelfgekozen moment. Dus geen oppas, geen reiskosten, in een privéomgeving, enz. Uit ervaring weten we ook dat deelnemers na afloop behoefte hebben aan real life bijeenkomsten. Daarom sluiten we sommige e-learning af met een fysieke workshop. Daarmee bieden we de mogelijkheid om lotgenoten te ontmoeten en kunnen vrouwen hun sociale netwerk versterken.

1. De zelfredzame Vrouw

Een vrouw heeft diverse rollen; de vrouw als mantelzorger, de vrouw als moeder, de vrouw als kostwinner, enz. Als moeder is ze vaak de spin in het web binnen een gezin. Zij fungeert als voorbeeld voor haar kinderen hoe als volwassen vrouw in het leven te staan. Dan is het van belang dat dit de levensstijl is die we als maatschappij voor ogen hebben. Door diverse omstandigheden is dat niet altijd het geval. Onwetendheid, onkunde en culturele aspecten spelen hierin een rol. Door

de zelfredzaamheid te vergroten, helpen wij niet alleen hen verder, maar wordt ook overerving doorbroken en wordt er tevens ingezet op een positief gezonde en zelfredzame nieuwe generatie.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, zelfredzaamheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

Wij kiezen, naast de groep van kwetsbare vrouwen, bewust ook voor de middengroep. Het verschil tussen 'kwetsbaar' en 'middengroep' blijkt in de praktijk soms erg klein. Het is van belang deze groep tijdig te bereiken en daarmee afglijden naar armoede te voorkomen. Ervaring uit eerdere projecten leert dat met name alleenstaande vrouwen met kleine banen of een eigen bedrijf financieel kwetsbaar zijn. Daarnaast hebben we geleerd dat binnen één project een gemixte groep vrouwen een positief lerend effect kan hebben.

1.1. Krachtige Vrouwen

Het inmiddels succesvol bewezen traject 'Krachtige Vrouwen' zetten we voort, echter dit keer in andere gemeenten. Vrouwen ondervinden door meerdere rollen in hun dagelijks leven (vrouw, moeder, mantelzorger, ongelijke verdeling taken huishouden, financiële afhankelijkheid) verschillende obstakels op hun pad naar welzijn. Door deel te nemen aan dit traject ontstaat bewustwording bij de deelnemende vrouwen, benoemen zij uitdagingen die zij ervaren in hun dagelijks leven en gaan zij aan de slag op zoek naar duurzame oplossingen. Soms is dat een weg naar werk, soms naar vrijwilligerswerk, of een opleiding, soms een verandering binnen het gezin. Effectmeting: via de spin van positieve gezondheid van Machteld Huber.

Het traject Krachtige Vrouwen wordt uitgebreid met terugkomdagen en, indien gewenst, persoonlijke coaching. Deze trajecten voeren we uit in samenwerking met diverse gemeenten.

Samen met gemeenten en stichting Tijdig gaan we op zoek naar externe fondsen en/of subsidies om het traject 'Krachtige Vrouwen' op meerdere plaatsen in Limburg te implementeren.

We onderzoeken of we de deelnemers van 'Krachtige vrouwen' na afloop e-learnings kunnen aanbieden, die hen helpen de stap naar werk te verkleinen. Het betreft de E-learnings benoemd bij het thema: De weg naar werk.

De website van Krachtige Vrouwen maakt onderdeel uit van de SharePoint-website.

Beoogde output:

In 2023 worden minimaal 4 trajecten opgestart van Krachtige Vrouwen met maximaal 10 vrouwen per traject. We doen dit in samenwerking met gemeenten. Zij selecteren de kwetsbare vrouwen voor dit traject. Na afloop houden we contact met de betreffende vrouwen, naargelang de individuele behoeftes.

Beoogde samenwerking:

Wijkverpleegkundige Monique van Heesch-Webers en Monique van Erve van Lucid Consultancy, betreffende gemeenten en stichting Tijdig.

1.2 Limburgers aan het Woord – Krachtige vrouwen

SharePower zet diverse Limburgse vrouwen in de spotlights. Zij krijgen ook in 2023 een podium om als rolmodel te dienen. Ze vertellen hun eigen verhaal passend bij de thema's zelfredzaamheid, positieve gezondheid en armoede.

Beoogde output:

Minimaal 3 Interviews met rolmodellen.

Beoogde samenwerking:

Verschillende individuen, waaronder vertegenwoordigers van diverse organisaties.

2. De weg naar werk

Werk is van belang voor de mentale gezondheid, het gevoel erbij te horen, en bovenal kan armoede voorkomen. Het is voor vrouwen niet altijd even eenvoudig om aan de slag te gaan. Door vrouwen in hun kracht te zetten, zelfvertrouwen te geven en een steuntje in de rug te bieden wordt het voor hen haalbaarder om succesvol op zoek naar passend werk te gaan. E-learnings maken het mogelijk dat vrouwen in hun eigen vertrouwde omgeving hiermee aan de slag kunnen gaan.

De Kledingbank Limburg biedt kwetsbare vrouwen een veilige omgeving om de zelfredzaamheid te vergroten, meer zelfvertrouwen te krijgen, om wellicht op termijn een plek te vinden als vrijwilliger of als betaalde arbeidskracht.

Bij sommige kwetsbare vrouwen of vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt, ontbreekt een netwerk of de kennis hoe een (andere) baan te vinden. Ook voor vrouwen die er een aantal jaar tussenuit zijn geweest, is het vaak een hele drempel om weer aan de slag te gaan. De huidige krapte op de arbeidsmarkt biedt nu kansen voor vrouwen. Er zijn grote tekorten in diverse sectoren waaronder de techniek, een sector die bij vrouwen niet meteen als eerste op het lijstje staat. Mannen zijn hier nog altijd in de meerderheid en van gendergelijkheid is nauwelijks sprake. Onbekendheid en beeldvorming spelen hier een rol. Wij laten zien dat werken in de techniek verrassend leuk kan zijn voor vrouwen. Girls-day, op 30 maart 2023, wordt dit jaar door SharePower geadopteerd.

Techniek kan niet zonder automatisering. En automatisering gaat samen met algoritmen. Bij Artificial Intelligence zijn algoritmen de basis. Onbewuste vooroordelen veroorzaken onbedoelde effecten voor vrouwen. In 2023 organiseren we een tweede AI-congres waarin de effecten besproken worden. De focus ligt dit jaar op de gezondheidszorg, een sector waarin het vooral vrouwen werkzaam zijn.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

2.1. Sjoen Dingskes

Kledingbank Limburg en stichting SharePower hebben geconstateerd dat een grote groep vrouwen tussen wal en schip valt. Zij kunnen de stap naar de arbeidsmarkt niet maken zonder intensieve begeleiding. Verder heeft de Kledingbank Limburg een enorme hoeveelheid kleding die ongebruikt blijft. Dat heeft geleid tot het opzetten van een naaiatelier. In 2022 hebben we daartoe de eerste stap gezet. In 2023 gaan we dit verder uitbouwen. Centraal staat dat vrouwen vaardigheden krijgen aangeleerd, zodat zij meer zelfvertrouwen krijgen, en grip op hun leven. De gemaakte producten worden verkocht onder het label Sjoen Dingskes. Circulair, lokaal en sociaal verantwoord gaan wij aan de slag om mooie en bruikbare producten te maken en om verschillende vrouwen in Limburg een trede op de participatieladder te laten zetten.

We gaan, samen met de Kledingbank Limburg actief op zoek naar externe financiering om de uitbreiding van de naaiatelier te realiseren.

Beoogde output:

Samen met gemeentes zetten we nog 1 nieuwe Sjoen Dingskes-atelier op. De verkoop van de producten is geregeld. Waar passend worden e-learnings aangeboden rondom 'de weg naar Werk'.

Beoogde samenwerking:

Kledingbank Limburg, Stichting Tijdig, en verschillende gemeentes.

2.2. E-learnings

De arbeidsmarkt is voortdurend in beweging. De tekorten zijn enorm op dit moment. Tegelijkertijd staan nog te veel mensen langs de kant, wat resulteert in te laag zelfbewustzijn en vaak armoede. Vrouwen die de eerste stappen op de arbeidsmarkt willen zetten, of willen herintreden hebben vaak geen netwerk en beschikken niet over de vaardigheid om te solliciteren.

In deze e-learnings zetten we vrouwen aan tot zelfreflectie, gaan vrouwen aan de slag met hun eigen motivatie en wensen, leren ze hun prioriteiten helder te krijgen, hoe zich te presenteren en ontstaat een beeld hoe zij terug kunnen keren naar werk. De e-learning worden naar wens afgesloten met een fysieke workshop.

Deze e-learnings worden ook ingezet bij Krachtige Vrouwen, bij Sjoen Dingskes en bij de Kweekvijver.

Beoogde output:

60 deelnemers verspreid over de verschillende E-learnings
Kwetsbare deelnemers hebben gratis toegang, andere doelgroepen betalen mogelijk een bijdrage.

Beoogde samenwerking:

SMKK, ZijActief, MAACwerk en Devotion. De E-learnings worden tevens als pakket aangeboden aan diverse gemeentes en het UWV.

2.3 Werken in de techniek is leuk

Het beeld van vrouwen over werken in de techniek is niet altijd positief: saai, vies werk, geen leuke collega's, enz. In diverse filmpjes laten vrouwen in de techniek zien dat zij met enorm veel plezier in de techniek werken, hoe ze tot die stap gekomen zijn en wat hen motiveert. Op deze manier krijgen vrouwen een ander beeld van werken in de techniek. Met de huidige tekorten in de techniek, is dit een kansrijke sector voor vrouwen 'op weg naar werk'. Ook voor praktisch geschoolden ligt hier een kans.

Beoogde output

3 filmpjes van vrouwen die werken in de techniek.

Nog nader te bepalen activiteit rondom Girls-day 2023.

Beoogde samenwerking

VHTO, Platform 'Vrouwen in de techniek' en samenwerking met het bedrijfsleven.

2.4. Congres rondom Artificial Intelligence (AI)

Eind 2022 heeft het eerste AI-congres plaatsgevonden. Een niet technisch congres met de nadruk op op de maatschappelijke en sociale aspecten van AI. Deze blijven vaak onderbelicht. In 2023 organiseren we een tweede congres rondom AI. Er wordt wederom aandacht gevraagd wordt voor

impact van deze techniek op gender stereotypering en inclusiviteit, deze keer specifiek gericht op de zorg.

We onderzoeken externe financiering met het bedrijfsleven.

Beoogde output:

Congres gericht op de impact van AI in de zorg, een branche waarin vooral vrouwen werkzaam zijn.

Beoogde samenwerking:

Universiteit van Maastricht, Hogeschool Zuyd, Vista collega, Maastricht UMC en/of Zuyderland Medisch Centrum

2.5. Limburgers aan het Woord – Vrouwen aan het werk

Op hun eigen eerlijke manier vertellen vrouwen over de reis die ze gemaakt hebben op weg naar werk. Soms in de techniek, soms niet, soms met succes, soms met teleurstellingen, maar altijd vanuit eigen kracht. SharePower zet hen in de spotlights.

Beoogde output:

Minimaal 3 Interview met vrouwen die hun verhaal vertellen.

Beoogde samenwerking:

Verschillende individuen, waaronder vertegenwoordigers van diverse organisaties.

3. Taboes & vooroordelen

Onwetendheid, desinformatie of gebrek aan informatie kan leiden tot taboes en schaamte. Kennis en herkenning op deze taboes kan veel onzekerheid en stress wegnemen bij de vrouw in kwestie. Daarnaast zorgen vooroordelen in de maatschappij, voor verwijten en onbegrip uit de omgeving. Dat brengt vrouwen in de problemen en voorkomt dat vrouwen voluit mee kunnen doen in de samenleving.

Corona heeft helaas gezorgd voor een toename van psychische klachten met name bij jongeren en ouderen rondom eenzaamheid. We weten dat eenzaamheid een reden kan zijn om uit het leven te stappen. Daarom werken we in 2023 samen met '113 zelfmoordpreventie'.

Een tweede taboe waar we aandacht voor vragen is 'geweld'. Zowel geweld in relaties als seksueel geweld en verkrachting.

In 2022 waren de verhalen over taboes en vooroordelen erg succesvol, veel gelezen en gedeeld door de doelgroep. Ook in 2023 blijven we deze verhalen publiceren. Maar we zetten een stapje extra. We willen de vrouwen die zich herkennen, aanzetten tot het nemen van vervolgstappen. Dat doen we door eenvoudige verwijzingen te tonen van hulporganisaties of relevante websites, boeken, enz. Daarnaast bieden we vrouwen de mogelijkheid om met lotgenoten in contact te komen.

Taboes en vooroordelen maken vrouwen kwetsbaar, los van opleiding, inkomen of maatschappelijke status.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden. Uitgangspunt is dat iedere vrouw die te maken krijgt met taboes of vooroordelen, in een kwetsbare situatie verkeert.

3.1 zelfdoding

113 Zelfmoordpreventie voert in 2023 extra campagne om aandacht te vragen voor dit thema. Sharepower werkt met hen samen om activiteiten te ondersteunen, bijeenkomsten te organiseren en het thema op meerdere plaatsen onder de aandacht te brengen. Hierbij komt zowel het perspectief van het slachtoffer, als de direct betrokkenen aan bod. De exacte activiteiten worden samen met 113 Zelfmoordpreventie vastgesteld.

Beoogde output:

4 Vrouwen vertellen hun persoonlijke verhaal. Elk verhaal wordt aangevuld met verwijzing naar hulpbronnen.

Bij bijeenkomsten wordt aan slachtoffers en hun directe omgeving de ruimte geboden om, onder begeleiding van deskundigen, open en eerlijk over dit onderwerp te spreken.

Samen met 113 Zelfmoordpreventie worden acties ondernomen om dit onderwerp op meerdere plaatsen te agenderen.

Beoogde samenwerking:

Samenwerking met 113 Zelfmoordpreventie, plaatselijke hulporganisaties en de vrouwen in kwestie.

3.2. Geweld tegen vrouwen

Geweld tegen vrouwen is hardnekkig en komt op meerdere plaatsen in onze samenleving voor. Gewelddadige relaties, seksueel geweld in de vorm van intimidatie of verkrachting, maar ook geweld als moeder naar je kinderen. De gevolgen voor de slachtoffers zijn soms ingrijpend en langdurig. Met zijn allen hebben we vaak, zonder voorkennis, een mening over zowel slachtoffers als daders. Samen met diverse vrouwen-serviceclubs in Limburg agenderen we geweld tegen vrouwen tijdens de internationale dag 'Orange the World'.

In Canada wordt al enkele jaren een zeer succesvolle cursus ingezet op middelbare scholen gericht op het voorkomen van verkrachting. We onderzoeken of en zo ja, op welke wijze, we deze cursus kunnen adopteren en implementeren in Limburg. Zie ook bij thema 'kennis'.

Beoogde output:

4 Video's en/of interviews met slachtoffers of plegers van geweld.

Actieve deelname aan de internationale campagne 'Orange the World'

Eind 2023 is helder of, en zo ja, op welke wijze de in Canada succesvolle cursus om verkrachting tegen te gaan, ook in Limburg geïmplementeerd kan worden (zie ook het thema: Kennis)

Beoogde samenwerking:

Serviceclub in Limburg, mogelijke hulporganisaties en andere MO's afhankelijk van het exacte onderwerp, de universiteit van Maastricht.

3.3. Genderstereotypering op scholen

Al op jonge leeftijd ontstaat bij jongens en meisjes een beeld van hoe de maatschappij in elkaar zit. Daarbij worden jongeren beïnvloed door dat wat ze zien en horen, hun eigen omgeving, het gezin. De school speelt een grote rol bij bewustwording van diversiteit en inclusiviteit. 'Scherp' een onderdeel van Jong Nederland, bezoekt in 2023 MBO/VMBO scholen. SharePower verzorgt daarvoor een lespakket rondom genderstereotypering.

Beoogde output:

Opzetten van lesprogramma voor MBO/VMBO scholen waarbij bewustwording van gender stereotypering centraal staat. Lesprogramma wordt opgenomen in het pakket van Scherp.

Beoogde samenwerking:

'Scherp voor jongeren'.

3.4. Burgerschap op scholen

SharePower heeft zich aangesloten bij het project 'Burgerschap' van SMOL (Stichting Maatschappelijke Organisaties Limburg) voor basisscholen. Elke deelnemende MO levert een lesmodule aan. SharePower belicht het thema 'emancipatie'. Scholen bepalen op afroep welke thema's ze willen bespreken. Met deze thema's wordt een lesprogramma gebracht en maken de leerlingen de 'stad van de toekomst'.

Beoogde output:

Opzetten van lesprogramma voor het basisonderwijs

Beoogde samenwerking:

SMOL

3.5. Limburgers aan het Woord – Taboes en vooroordelen

Limburgse vrouwen laten zien hoe taboes en vooroordelen hun leven hebben beïnvloed en hoe ze ermee zijn omgegaan. Ter inspiratie en motivatie van andere vrouwen.

Beoogde output:

Minimaal 3 Interviews met een rolmodel.

Beoogde samenwerking:

Verschillende individuen, waaronder vertegenwoordigers van diverse organisaties.

4. Bewezen succes: Meer vrouwen in de politiek

De gemeente is verantwoordelijk voor armoedebeleid en schuldhulpverlening. Helaas maken al jaren meer vrouwen dan mannen gebruik van de bijstand. In de politiek zijn vrouwen echter ondervertegenwoordigd. We streven al jaren naar meer vrouwen in de politiek. Zij brengen een anders perspectief mee en kunnen het beleid gunstig beïnvloeden voor wat betreft armoedebeleid en kwetsbare vrouwen. In 2023 streven we ernaar minimaal 1/3 van de Kweekvijver-deelnemers te werven met een allochtone achtergrond.

De Kweekvijver-Meer vrouwen in de Politiek, heeft de afgelopen jaren haar succes bewezen. Van de 111 deelnemers tot nu toe, zijn er inmiddels meer dan 50 vrouwen politiek actief of actief geweest. De meeste vrouwen hebben veel in hun mars, maar niet het netwerk, het zelfvertrouwen of de juiste handvatten om hun ambitie om te zetten naar politieke activiteit.

In de praktijk valt het niet mee, datgene wat je geleerd hebt in de Kweekvijver, ook ten volle te benutten in de wereld buiten. Met E-learning's ondersteunen en begeleiden we oud deelnemers. Tevens organiseren we terugkomdagen voor oud deelnemers en bieden we de mogelijkheid tot een-op-een contact, waar wenselijk.

Naast de Kweekvijver organiseert SharePower nog andere activiteiten met het nadrukkelijke doel politieke onderwerpen te agenderen, en bewustwording rondom vrouwenzaken bij beleidmakers en beslissers te bevorderen.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoog opgeleiden.

4.1. Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek

Middels een meerdaagse cursus wordt een groep vrouwen politieke vaardigheden geleerd en handvatten en zelfvertrouwen gegeven om zichzelf verkiesbaar te stellen voor de verkiezingen. Vragen als 'wat houdt de provinciale of gemeentepolitiek precies in?', 'welke eigenschappen en vaardigheden zijn binnen de politiek van belang?' en 'hoe voer ik een debat?' worden beantwoord en de meerwaarde van feminiene eigenschappen in de politiek worden inzichtelijk gemaakt. Na afloop zijn er terugkomdagen en is er een mogelijkheid tot een-op-een coaching. Vrouwen betalen een bijdrage voor de deelname aan de Kweekvijver.

Beoogde output:

Minimaal 15 vrouwen nemen deel, waarvan 5 vrouwen met een allochtone achtergrond.

Beoogde samenwerking:

SMKK, Devotion training, Stem op een Vrouw en ervaren politica's.

4.2. Het politieke debat in de Staten

De Provinciale verkiezingen staan gepland voor 15 maart 2023. SharePower, samen met een aantal andere maatschappelijke organisaties, slaan de handen ineen om tijdens een groot Limburgs debat het belang van de maatschappelijke organisaties voor de Limburgse samenleving te tonen. Vooraf ontvangen de statenleden een magazine waarin de MO's zich presenteren. E.e.a. is georganiseerd vanuit SMOL. SharePower zit in de organisatie.

Beoogde output:

Een magazine ter illustratie van de rol van de MO's in Limburg. Gevolgd door een fysieke bijeenkomst waarbij alle statenleden zijn uitgenodigd.

Beoogde samenwerking:

Gezamenlijke MO's.

4.3 Limburgers aan het Woord- Politica uit de Kweekvijver

Zoals eerder benoemd zijn er tientallen politica in Limburg die ooit aan de Kweekvijver hebben deelgenomen. Deze vrouwen vertellen hun eigen verhaal, hun eigen motivatie, en wat de Kweekvijver hen gebracht heeft.

Beoogde output:

Minimaal 3 Interviews met (oud)politica

Beoogde samenwerking:

(Oud) politica en mogelijk vertegenwoordigers van diverse organisaties.

5. Kennis

Kennis als basis is cruciaal. Kennis uit gedegen onafhankelijk onderzoek ondersteunt de bewustwording en mogelijke agendering van het gender vraagstuk.

Om onderzoek financieel behapbaar te houden doen we onderzoek i.s.m. studenten van University College Maastricht. Wij vinden het belangrijk om bij de onderzoeksonderwerpen rekening te houden met juist de kwetsbaarste vrouwen. Daarom heeft één onderzoek te maken met alleenstaande vrouwen. Zij verkeren vaak in financieel kwetsbare situaties en hebben geen stabiele leefomgeving. Het tweede onderzoek heeft te maken met geweld tegen vrouwen.

De wetenschappelijke onderzoeken vinden plaats onder de verantwoordelijkheid van University College Maastricht.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep

5.1. Twee onderzoekthema's

In 2022 University College Maastricht, een eerste verkennend onderzoek gedaan rondom alleenstaande moeders. Dit jaar willen we dit onderzoek inhoudelijk verdiepen. Daarnaast gaan we onderzoeken of de succesvolle Canadese cursus om verkrachting tegen te gaan, naar Nederland gehaald kan worden en in Limburg kan worden geïmplementeerd.

Beoogde output:

Voortbordurend op de resultaten van het onderzoek in 2022 wordt een verdiepend onafhankelijk onderzoek gedaan naar de hulpvraag van alleenstaande moeders. De exacte onderzoeksopdracht wordt in samenwerking met University College Maastricht vastgesteld. Ook de tweede onderzoeksopdracht rondom de Canadese cursus, wordt in samenspraak met de UCM vastgesteld.

Beoogde samenwerking:

University College Maastricht

6. Door alle pijlers heen

Naast thema gerelateerde activiteiten zijn er ook activiteiten die door alle thema's heen lopen.

6.1. Limburgse vrouwen aan de top

Het succesvolle congres voor 'Limburgse vrouwen aan de top' komt na enkele jaren weer terug. Juist na het wegvallen van dit event werd helder wat het belang is van een dergelijk congres. Het congres levert een netwerkmoment voor de Limburgse vrouwen zelf, en geeft SharePower de mogelijkheid om connecties te leggen, het netwerk te verbreden, en bereidheid te polsen bij deze vrouwen om een rol te vervullen bij de activiteiten van SharePower. De bereidheid om andere vrouwen op weg te helpen is enorm, maar dan zijn de juiste connecties wel van belang. Het onderwerp is nog niet bepaald

Beoogde output

Congres. Vrouwen betalen een entree waardoor het congres minimaal kostenneutraal is.

Beoogde samenwerking:

Rieken en Oohmen

6.2. TedTalk

Nog altijd treden vrouwen in een zakelijke omgeving, in privéomgeving of bij vrijwilligers werk minder op de voorgrond dan mannen. Vrouwen zijn soms onzeker en hebben minder ervaring in presenteren of praten voor een groep. Dat zet vrouwen op een achterstand. Met de workshop TedTalk geven we vrouwen de kans dit te leren, te experimenteren, een verhaal op te bouwen, lichaamstaal goed in te zetten, enz. We zetten in op vrouwen die actief zijn binnen Maatschappelijke organisaties of andere goede doelen. Zij leren een goede pitch te maken, waarmee zij beter in staat gesteld worden hun maatschappelijke doelen te bereiken. Daarnaast bieden wij deze workshop aan bij 'Limburgse vrouwen aan de top'.

Beoogde output

10 deelnemers werkzaam in of voor het maatschappelijk domein. De vrouwen betalen een faire bijdrage voor deze workshop.

Topvrouwen in Limburg betalen een kostendekkend tarief.

Beoogde samenwerking

Devotion en Rieken en Oohmen.

6.3. Nieuwjaarsbijeenkomst

Ieder jaar luiden we bij SharePower het nieuwe jaar in met een bijeenkomst vol inhoud en gezelligheid. Dit jaar met een thema waar we inzoomen op de relatie tussen positieve gezondheid en armoede. Naast een serieus onderwerp, creëren we ruimte om ontspannen en interactief met dit onderwerp aan de slag te gaan.

Beoogde output:

Een avond met interactieve lezing en ruimte voor verbinding en gezelligheid.

Beoogde samenwerking:

N.v.t.

6.4 Platform 4VO

Ook in 2023 organiseren de 4 vrouwenorganisaties een gezamenlijke bijeenkomst.

Deze keer verdiepen we ons in het volgende vraagstuk: 'Hoe houden we met name in de minder dichtbevolkte agrarische gebieden de MO's overeind? Bestuursleden vinden en houden wordt steeds lastiger'. SharePower is de trekker in 2023.

Beoogde output:

Minimaal één gezamenlijke activiteit. Vorm is nog onbekend.

Beoogde samenwerking:

SMKK, Zij Actief en LKV.

6.5 Internationale vrouwendag

Internationale Vrouwendag kunnen we als SharePower niet aan ons voorbij laten gaan. We sluiten aan bij het landelijke thema 'onbeperkt leefbaar'. Tijdens een interactieve sessie dragen vrouwen zelf oplossingen aan voor problemen die zij ondervinden.

Beoogde output:

Een gezamenlijke bijeenkomst. Vorm is nog onbekend.

Beoogde samenwerking:

SMKK, Zij Actief en LKV.

6.6. Vrijwilligers academie

Al sinds enige tijd leeft er bij diverse Maatschappelijke Organisaties de wens om te komen tot een vrijwilligers academie. Er zit ontzettend veel expertise en kennis bij de verschillende vrijwilligers. Tot nog toe is die kennis nauwelijks toegankelijk voor anderen. De vrijwilligers academie moet daar verandering in brengen, en daarmee een bijdrage leveren aan de professionalisering van de MO's.

Beoogde output:

Een concreet plan hoe de Vrijwilligers Academie gerealiseerd kan worden.

Beoogde samenwerking:

Diverse Maatschappelijke Organisaties.

6.7. Bestuursfunctie SMOL

SMOL heeft de ambitie om als overkoepelende organisatie de onderlinge samenwerking structureel en intensief te verbeteren. SharePower onderschrijft dit van harte en is ook dit jaar weer vertegenwoordigd in het bestuur. Wij stellen onze ruimte ter beschikking waar nodig en mogelijk.

Beoogde output:

Brede samenwerking en kennisdeling. Extra inzet op het leggen van verbindingen tussen en buiten de Maatschappelijke Organisaties. Zo wordt er o.a. samenwerking gezocht met het bedrijfsleven.

Beoogde samenwerking:

Alle Maatschappelijke Organisaties in Limburg en andere stakeholders op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid.

6.8 Ambassadeurs van SharePower

SharePower heeft al jarenlang een zeer enthousiaste achterban. Enkelen vrouwen uit die achterban hebben aangegeven graag een steentje te willen bijdragen om de impact van SharePower te vergroten. Deze ambassadeurs willen elk op hun eigen manier SharePower ondersteunen. Hoe dat precies eruit gaat zien, dat gaan we samen met de ambassadeurs onderzoeken.

Beoogde output

Extra zichtbaarheid on- en offline. Nader in te vullen in overleg met de ambassadeurs.

Beoogde samenwerking

Diverse enthousiaste volgers van SharePower, en te benaderen andere organisaties waaronder vrouwelijke serviceclubs in Limburg

6.9. Vriendinnen van SharePower

We onderzoeken de mogelijkheid om donateurs te werven in de vorm van 'Vriendinnen van...'. Deze 'vriendinnen van...' krijgen voordelen, zoals kortingen op workshops, of onbeperkte toegang tot e-learnings, in ruil voor een jaarlijkse bijdrage. E.e.a. wordt verder uitgewerkt.

Beoogde output:

Helder plan om 'Vriendinnen van...' in de praktijk te gaan toepassen.

Beoogde samenwerking:

n.v.t.