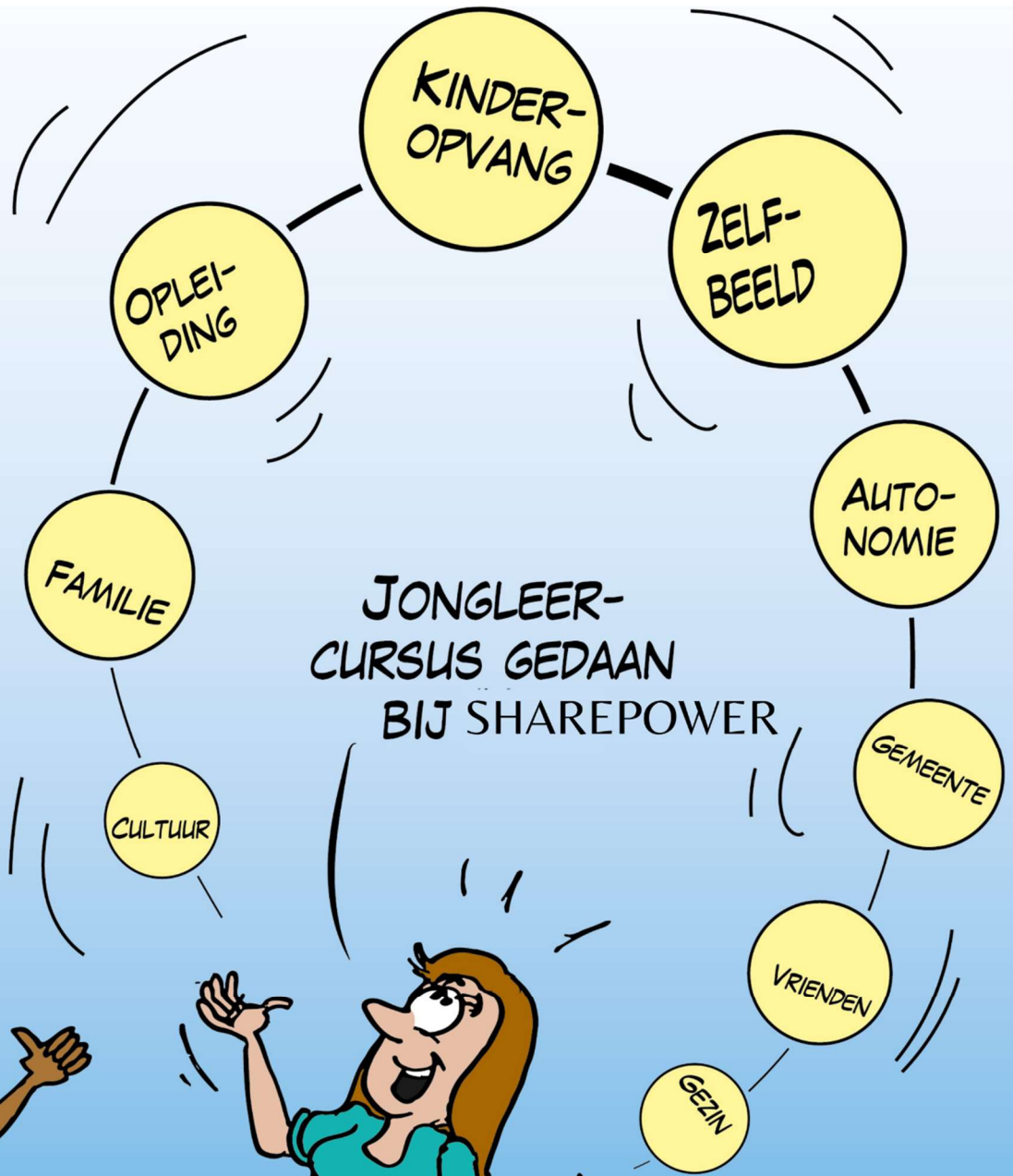


Jaarplan SharePower 2024

HÉ, DAT ZIET ER GOED UIT!
WAAR HEB JE DAT GELEERD?



JONGLEER-CURSUS GEDAAN
BIJ SHAREPOWER

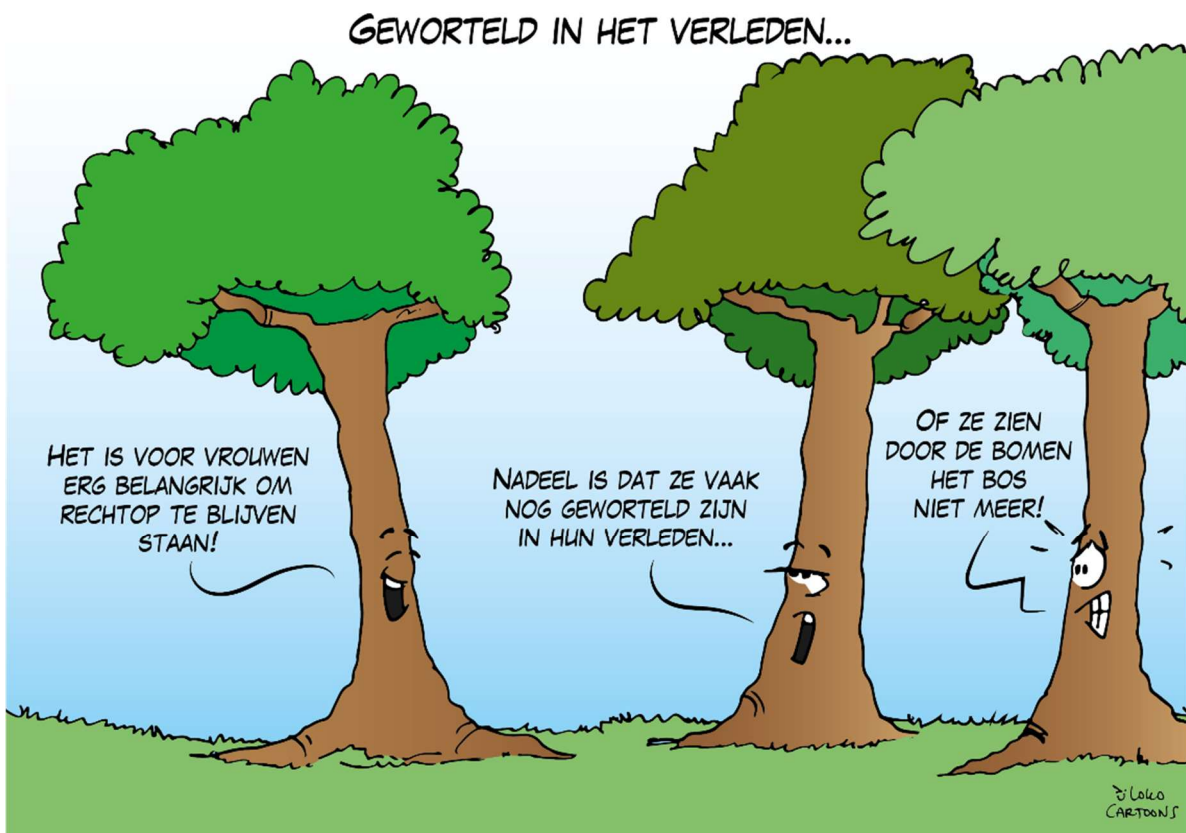


Inhoud

Inleiding	3
SharePower in het kort.....	4
Pijler 1: De gezonde en zelfredzame vrouw	4
1.1. Krachtige Vrouwen	5
1.2. De vrouw van PTSS	6
1.3. De vrouw met PTSS	6
Pijler 2: Bewezen succes.....	7
2.1. Kweekvijver ‘Meer Vrouwen in de Politiek’	7
2.2. Kweekvijver – De Verdieping.....	8
2.3. Alliantie Politica	9
2.4. Minder mannen in de politiek.....	9
Pijler 3: Vrouwen en techniek	10
3.1. Girlsday.....	10
Pijler 4: Taboes & vooroordelen.....	11
4.1. Lesprogramma Sexting.....	11
4.2. Limburgs Actieplan seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld.....	12
4.3. Orange The World	13
4.3. Het eerlijke gesprek.....	13
Pijler 5: De weg naar werk.....	14
5.1. She’s Power	15
5.2. Taboes op de werkvloer	16
5.3. Nieuwjaarsbijeenkomst en lancering She’s Power	17
5.4. Paradijsvogels.....	17
Pijler 6: Kennis	18
6.1. Onderzoek	18
6.2. Kennisbank	19
Door alle pijlers heen	20
Meerjarenbeleidsplan 2025-2028	20
Bestuursfunctie SMOL.....	20
Platform 3VO.....	21
Coördinator Burgerschap in het onderwijs	22
Vrijwilligersacademie Limburg	22
Conclusie	24

Inleiding

Het laatste jaar van het meerjarenbeleidsplan staat alweer voor de deur. Zo'n laatste jaar is altijd goed voor extra reflectie, maar ook om vooruit te kijken. Welke pijlers gaan we behouden en welke kunnen we beter veranderen of elimineren om zo tot een zo groot mogelijke impact te blijven komen? Hoewel er al veel is gebeurd de afgelopen drie jaar, van een pandemie waarin we zijn overgeschakeld naar zoveel mogelijk online activiteiten tot en met een naamsverandering, een nieuwe website en niet te vergeten het succesvolle traject Krachtige Vrouwen, staat er ook voor het laatste jaar nog veel moois in de planning. We nemen je in dit jaarplan mee aan de hand van de pijlers uit het meerjarenbeleidsplan. Iedere pijler wordt dan ook begonnen met de tekst zoals deze in het meerjarenplan beschreven staat. Daaronder beschrijven we vervolgens de concrete plannen onder die pijler voor 2024. Hierbij twee aanpassingen. Bij pijler één richten wij ons tot vrouwen in het algemeen. Moeder of niet, een vrouw is immers hoe dan ook een voorbeeld voor de volgende generatie. Bij pijler 3 zijn de activiteiten anders, maar is de strekking hetzelfde; bewustwording van het belang van meer vrouwen in de techniek. Tot slot wordt er het komend jaar uiteraard ook ruimte ingepland voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan. Al met al hebben wij wederom een jaar voor de boeg vol mooie plannen waar wij met veel enthousiasme mee aan de slag gaan.



SharePower in het kort

SharePower

Voor een Limburg met gelijke kansen voor iedereen – in het bijzonder voor vrouwen. Van werk tot ouderschap en van geld tot politiek. SharePower geeft informatie, trainingen, organiseert activiteiten en werkt samen, zodat jij aan de slag kan!

Visie

Een Limburg met gelijke kansen voor iedereen, in het bijzonder voor vrouwen.

Missie

Inzetten op bewustwording en verandering door te informeren, trainen, activiteiten te organiseren en samen te werken.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

- Respect voor verschillen: laat iedereen eigen keuzes maken in het leven, maar zorg voor bewustwording van de (eventuele) gevolgen die keuzes kunnen hebben.
- Economische zelfstandigheid: een voorwaarde voor een zelfredzaam en (financieel) gezond leven is economische onafhankelijkheid.
- Gelijkwaardigheid: mannen en vrouwen zijn niet altijd gelijk, maar wel gelijkwaardig.
- Met elkaar: de aanpak van genderongelijkheid doen we vooral met elkaar. Verbinden, samenwerken en groeien.
- Weerbaarheid: door vrouwen sterker te maken, maken ze het ook voor zichzelf veiliger. Bewustwording van de huidige positie van vrouwen.

Good governance

SharePower is een stichting die ernaar streeft om in alle gevallen aan de beginselen van de Governancecode Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening te voldoen.

Pijler 1: De gezonde en zelfredzame vrouw

Een vrouw is als *moeder** vaak nog steeds de spin in het web binnen een gezin. Zij is meestal degene die bepaalt wat er gegeten wordt en waar de focus op ligt binnen een gezin. Daarnaast fungeert zij ook als voorbeeld voor haar kinderen hoe als volwassen vrouw in het leven te staan. Kortom, haar invloed op de volgende generatie is daarmee niet te onderschatten. Grote kans dat haar levensstijl ook de levensstijl wordt van haar kinderen, op z'n minst grotendeels. Dit is echter lang niet altijd de gezonde en goede levensstijl die we als maatschappij voor ogen hebben. Hoewel hierbij vaak met een verwijtende vinger wordt gewezen, is het niet altijd een gevolg van onwil, maar veel vaker een gevolg van onkunde. Als een ouder, in dit geval een moeder, niet weet hoe ze gezond moet koken en eten, economisch zelfredzaam kan zijn of überhaupt met geld om moet gaan, hoe kunnen we dit dan van haar kind verwachten? Door in te zetten op moeders, helpen wij niet alleen hen verder, maar wordt ook de cirkel doorbroken en wordt er tevens ingezet op een positief gezonde en zelfredzame nieuwe generatie.

*Update: Moeder of niet, een vrouw is hoe dan ook een voorbeeld voor de volgende generatie.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

1.1. Krachtige Vrouwen

Het inmiddels succesvol bewezen traject 'Krachtige Vrouwen' zetten we voort. Vrouwen ondervinden door meerdere rollen in hun dagelijks leven (vrouw, moeder, mantelzorger, ongelijke verdeling taken huishouden, financiële afhankelijkheid) verschillende obstakels op hun pad naar welzijn. Door deel te nemen aan dit traject ontstaat bewustwording bij de deelnemende vrouwen, benoemen zij uitdagingen die zij ervaren in hun dagelijks leven en gaan we in kleine groepjes aan de slag, middels op maat empowerment, waarbij een duurzame oplossing het einddoel is. Aan het begin van het traject wordt een soort nulmeting gedaan en aan het einde van het traject worden de gemaakte stappen in kaart gebracht. Gezien het succes van dit project en het feit dat de vraag inmiddels groter is dan het aanbod, gaan we tevens aan de slag om Krachtige Vrouwen landelijk uit te rollen, middels een train de trainer concept. Gezien de hoge kosten die hiermee gemoeid zijn wordt er gekeken naar andere subsidiemogelijkheden. Tot slot willen we de verbindingen die tot nu toe zijn ontstaan behouden en verdiepen. Daarom wordt er ook een reünie georganiseerd voor alle trajecten van Krachtige Vrouwen die tot nu toe hebben plaatsgevonden.

Beoogde output:

De beoogde output ten aanzien van Krachtige Vrouwen voor 2024 is drieledig:

- In 2024 worden er minimaal twee trajecten gestart van 8 bijeenkomsten met een groep van tien vrouwen in de leeftijd van 20 – 60 jaar.
- Een reünie voor alle (oud-)deelnemers van Krachtige Vrouwen.
- Subsidie wordt geworven voor het tot stand brengen van een train de trainer programma voor Krachtige Vrouwen.

Beoogde partners:

Wijkverpleegkundige Monique van Heesch-Webers, Monique van Erve van Lucid Consultancy en Stichting Tijdig.

Beoogde resultaten:

Door het traject Krachtige Vrouwen:

- Zetten 70% van de deelnemers een stap op de participatieladder. Om dit te meten worden ervaringen opgehaald bij de deelnemers om erachter te komen welke factoren van het traject succesvol waren om te komen tot duurzame oplossingen. Daarnaast wordt door iedere deelnemer het Spinnenweb (Positieve Gezondheid) bij aanvang en aan het einde van het traject ingevuld.
- Krijgen de deelnemers een betere positieve gezondheid. Tijdens heel het traject wordt aandacht besteed aan alle aspecten van positieve gezondheid bij de deelnemers. Zij maken hier gedurende het traject dan ook stappen in om deze te verbeteren.
- Neemt het zelfvertrouwen bij de deelnemers toe. Dit doordat zij geholpen zijn om beter om te gaan met uitdagingen in hun persoonlijke en professionele leven.
- Vergroot het netwerk van de deelnemers. Alleen al doordat de deelnemers onderling elkaar goed leren kennen, de trainsters en andere betrokkenen bij het traject vergroot dit het netwerk van de meeste deelnemers aanzienlijk.
- Worden vrouwen in de omgeving van de deelnemers empowered. De enorme stappen die de deelnemers tijdens het traject zetten blijven niet onopgemerkt in de omgeving van de deelnemers. Zij inspireren daarmee ook hun omgeving, dit wordt nog versterkt doordat de deelnemers bewust en onbewust kennis en ervaringen met hen delen.

1.2. De vrouw van PTSS

Dit project is hét voorbeeld van hoe sommige activiteiten organisch ontstaan. Eén van onze collega's liep zelf tegen het feit aan dat er voor haar partner, die PTSS heeft, van alles wordt georganiseerd, maar dat er voor de rest van het gezin zo goed als niks is. Dit terwijl de noodzaak groot is. Veel vrouwen van partners met PTSS vallen uit; doordat zij door de situatie een burn-out krijgen of zelfs op den duur door heel de situatie zelf PTSS krijgen. Het gevolg hiervan is dat zij niet meer deelnemen aan de maatschappij en/of niet meer (economisch) zelfredzaam zijn. Hoog tijd dus dat zij wel geholpen worden. Als ervaringsdeskundige weet onze collega goed wat er nodig is; contact met lotgenoten, herkenning, het delen van ervaringen en het uitwisselen van tips. Inmiddels hebben er al drie bijeenkomsten plaatsgevonden, waarbij door de deelnemers duidelijk de behoefte is uitgesproken naar meer bijeenkomsten. Er wordt dan ook een traject opgezet waarbij duidelijke doelen worden opgesteld. Naast de partners blijken ook de kinderen veelal te maken hebben met psychische klachten. Gekeken wordt hoe we de samenwerking kunnen aangaan met Veteranen kids en hoe we de partners hierin kunnen ondersteunen.

Beoogde output:

Minimaal één traject van acht bijeenkomsten waar acht vrouwen van partners met PTSS aan deelnemen.

Beoogde partners:

Blauwe haven Rotterdam, Petra Ritzen en Veteranen kids.

Beoogde resultaten:

Door het traject 'De vrouw van PTSS':

- Voelen de deelnemers zich mentaal gezonder. Doordat zij zich erkent en herkent voelen en daardoor minder eenzaam.
- Worden informele mentorrelaties tot stand gebracht. De meer senior vrouwen helpen met hun ervaring de meer junior vrouwen. Dit helpt hen beiden in hun persoonlijke groei.
- Krijgen de deelnemers meer inzicht en toegang tot hulpbronnen. Middels het traject krijgen ze beter inzicht in informatievoorziening en mogelijkheden tot professionele hulpverlening. Het delen van ervaringen in de groep kan leiden tot nuttige aanbevelingen en verwijzingen naar ondersteunende diensten. Dit heeft ook betrekking tot psychische klachten bij hun kinderen. Dus niet alleen de vrouwen, maar heel het gezin heeft hier baat bij.
- Door de ervaringen van de vrouwen met oudere kinderen kunnen de vrouwen met jongere kinderen erger voorkomen.
- Wordt het coping-mechanismen van de deelnemers versterkt.

1.3. De vrouw met PTSS

Voor politievrouwen met PTSS is er niet altijd voldoende passende hulp beschikbaar die zich specifiek richt op vrouwen. Het politievak is van oorsprong een mannenberoep en dat zien we ook terug in de hulpverlening bij deze doelgroep. Terwijl zij gedeeltelijk duidelijk andere behoeftes hebben. Nadat we van start zijn gegaan met ons project voor vrouwen van partners met PTSS kwam er als snel de vraag van vrouwen die zelf PTSS hebben. De problematiek is echter dusdanig anders, waardoor het niet wenselijk is deze groepen te mengen. Daarnaast willen de deelnemers van het traject voor partners van PTSS juist dat het nu een keer niet om de PTSS-ers gaat, maar om hen. Cruciaal bij dit traject is dat de PTSS-ers niet als slachtoffers worden gezien, maar dat het project positief ingestoken wordt, iets dat in de huidige hulpverlening vaak ontbreekt. Zij willen leren weer op te staan en deel te nemen aan de maatschappij. Vooral het opbouwen naar kracht en zingeving maakt dat een samenwerking met Krachtige Vrouwen een logische stap is.

Beoogde output:

Minimaal één traject van acht bijeenkomsten waar acht vrouwen met PTSS aan deelnemen.

Beoogde partners:

Krachtige Vrouwen en Petra Ritzen.

Beoogde resultaten:

De deelnemers voelen zich positief gezonder en nemen weer actiever deel aan de maatschappij doordat het traject:

- Onderlinge steun en begrip geeft. Het delen van vergelijkbare ervaringen brengt een gevoel van gemeenschap en verbondenheid, dat positieve energie geeft.
- Het coping-mechanismen van de deelnemers versterkt.
- Het zelfvertrouwen van de deelnemers verbetert. Het gevoel begrepen te worden en niet de enige te zijn neemt al een hoop onzekerheid weg.
- Informele mentorrelaties tot stand brengt. De meer senior vrouwen helpen met hun ervaring de meer junior vrouwen. Dit helpt hen beiden in hun persoonlijke groei.
- Meer inzichten en toegang geeft tot hulpbronnen. Middels het traject krijgen ze beter inzicht in informatievoorziening en mogelijkheden tot professionele hulpverlening. Het delen van ervaringen in de groep kan leiden tot nuttige aanbevelingen en verwijzingen naar ondersteunende diensten.
- Ervaringen normaliseert. Het bespreken van ervaringen binnen de groep helpt bij het normaliseren van gevoelens en reacties die vaak gepaard gaan met PTSS, wat weer bijdraagt aan het verminderen van schaamte en isolatie.

Pijler 2: Bewezen succes

De kweekvijvers hebben de afgelopen jaren hun succes bewezen. Van de 111 deelnemers tot nu toe, zijn er inmiddels meer dan 50 vrouwen politiek actief of actief geweest. De meeste vrouwen komen oorspronkelijk uit het middenkader. Ze hebben veel in hun mars, maar niet het netwerk, het zelfvertrouwen of de juiste handvatten om dit om te zetten naar succes. De kweekvijvers gaan dan ook worden opgeschaald. Per jaar zal worden gekeken naar de behoefte van de insteek van deze kweekvijvers. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 is het logisch om in 2021 deze te richten op meer vrouwen in de politiek. Andere jaren kan de insteek veel algemener zijn of juist op een specifiek ander veld. Tevens gaat er ook extra aandacht komen om vrouwen uit de kwetsbare groep hierbij te betrekken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoog opgeleiden.

2.1. Kweekvijver 'Meer Vrouwen in de Politiek'

Politiek speelt zich niet alleen af rondom verkiezingen. Willen we verschil maken en een betere vertegenwoordiging van vrouwen in de politiek, dan is het van belang om hier ook in de 'tussenjaren' aandacht voor te vragen en vrouwen voor te bereiden op eventuele politieke deelname. Middels een cursus van zes dagdelen wordt een groep vrouwen in hun kracht gezet; politieke vaardigheden worden geleerd en handvatten en zelfvertrouwen gegeven om zichzelf verkiesbaar te stellen voor de verkiezingen. Vragen als 'Wat houdt de provinciale & lokale politiek precies in?' en 'Welke eigenschappen en vaardigheden zijn binnen de politiek van belang?' worden onder andere beantwoord en de meerwaarde van feminie e eigenschappen in de politiek worden inzichtelijk gemaakt.

Beoogde output:

In de eerste helft van 2024 wordt de Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek georganiseerd, waarbij ongeveer 15 vrouwen deelnemen van verschillende leeftijden en achtergronden.

Beoogde partners:

Impact4All en ervaren politica.

Beoogde resultaten:

Door de kweekvijver worden meer vrouwen actief in de politiek. Dit heeft weer tot resultaat dat:

- Er meer diversiteit van perspectieven komt. Vrouwen hebben vaak andere levenservaringen en perspectieven dan mannen, wat kan leiden tot een meer diverse en inclusieve besluitvorming. Dit kan resulteren in een breder scala aan beleidsvoorstellen en oplossingen voor verschillende problemen.
- Er een eerlijkere vertegenwoordiging komt. Het vergroten van het aantal vrouwen in de politiek kan helpen bij het beter vertegenwoordigen van de bevolking, aangezien vrouwen ongeveer de helft van de wereldbevolking uitmaken. Dit kan leiden tot beleidsmaatregelen die beter aansluiten bij de behoeften van vrouwen en meisjes.
- Er meer rolmodellen komen. Vrouwen in leiderschapsposities in de politiek kunnen een inspiratiebron zijn voor andere vrouwen en meisjes. Het kan hen aanmoedigen om actiever deel te nemen aan de politiek en andere gebieden waar vrouwen ondervertegenwoordigd zijn.
- Er een betere besluitvorming komt. Onderzoek laat zien dat gemengde teams, inclusief zowel mannen als vrouwen, betere beslissingen kunnen nemen door een bredere kijk op problemen te bieden en verschillende standpunten te overwegen.
- Er meer aandacht komt voor maatschappelijke vraagstukken. Vrouwen in de politiek hebben veelal een grotere focus op kwesties zoals gezondheidszorg, onderwijs, kinderopvang en gendergelijkheid. Het vergroten van hun aanwezigheid kan leiden tot meer aandacht voor deze belangrijke maatschappelijke vraagstukken.

2.2. Kweekvijver – De Verdieping

Al 18 jaar vindt er ieder jaar met succes een kweekvijver 'Meer vrouwen in de politiek' plaats. Steeds vaker krijgen wij de vraag van oud deelnemers naar verdieping. Daarnaast hebben niet alle vrouwen de mogelijkheid om op gezette tijden de cursus bij te wonen. In samenwerking met Impact4All is er daarom een onlinecursus ontwikkeld die (oud)deelnemers in hun eigen tijd kunnen volgen. Deze zullen we ook in 2024 blijven aanbieden.

Beoogde output:

In 2023 wordt er een verdiepingstraject aangeboden ten aanzien van de kweekvijver 'Meer vrouwen in de politiek'.

Beoogde partners:

Impact4All.

Beoogde resultaten:

Hier gelden dezelfde resultaten als bij 2.1.



2.3. Alliantie Politica

In 2023 hebben vier landelijke organisaties een grote meerjarige subsidie ontvangen vanuit het ministerie van OCW gericht op meer gelijkheid in de politiek. Aangezien SharePower al meer dan achttien jaar ervaring hierin heeft gaat onze expertise ingezet worden en wordt de kweekvijver landelijk uitgerold.

Beoogde output:

Landelijke uitrol van de kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek.

Beoogde partners:

Nederlandse Vrouwen Raad (als onderdeel van de Alliantie Politica).

Beoogde resultaten:

Buiten dezelfde resultaten als bij de twee voorgaande activiteiten, 2.1. en 2.2., zorgt deze activiteit ook voor:

- Versnelling van verandering. Doordat het breder wordt uitgerold, bereikt het meer mensen.
- Positieve zichtbaarheid van Limburg. Doordat het een Limburgse activiteit is dat nu landelijk wordt uitgerold, vergroot dit het positieve imago van Limburg.
- Toegang tot middelen en daarmee kwaliteitsverbetering. Het geeft de ruimte voor een extra verdiepingsslag van de kweekvijver.
- Langdurige impact. Doordat de kweekvijver nu landelijk wordt uitgerold wordt het ook sterker geborgd.

2.4. Minder mannen in de politiek

Naast onze kweekvijver is er inmiddels ook landelijk veel aandacht om meer vrouwen de politiek in te krijgen. Aan de achterkant merken we echter dat vrouwen de politiek sneller verlaten dan mannen. Om te voorkomen dat we dweilen met de kraan open, is het belangrijk om ondertussen de kraan te repareren en te zorgen dat vrouwen die de stap naar de politiek hebben gezet, ook in de politiek blijven. Om deze reden slaan we, samen met een aantal vooraanstaande Limburgse politica, de handen ineen om hier werk van te gaan maken. Dit alles, met een knipoog, onder de noemer "Minder mannen in de politiek" en "Meer vrouwelijkheid in de politiek".

Beoogde output:

Verder vormgeven en tot uitvoer brengen van "Minder mannen in de politiek".

Beoogde partners:

Verschillende wethouders, oud Tweede Kamerleden, Stem op een Vrouw en Kiki Bakker.

Beoogde resultaten:

Het actief streven naar meer gendergelijkheid in de politiek, met als doel minder mannen en meer vrouwen in leiderschapsposities, zorgt voor:

- Diversiteit van perspectieven. Een meer gelijke vertegenwoordiging van mannen en vrouwen in de politiek kan leiden tot een breder scala aan perspectieven en ervaringen. Dit kan resulteren in een meer inclusieve besluitvorming, waarbij diverse standpunten worden meegenomen bij het vormgeven van beleid.
- Betere vertegenwoordiging. Omdat vrouwen ongeveer de helft van de bevolking uitmaken, kan een gelijkere vertegenwoordiging in de politiek helpen bij een meer evenwichtige

weerspiegeling van de samenleving. Dit kan ervoor zorgen dat beleidsmaatregelen beter aansluiten bij de behoeften van zowel mannen als vrouwen.

- Inspiratie en motivatie. Het streven naar gendergelijkheid in de politiek kan vrouwen inspireren en aanmoedigen om actiever deel te nemen aan de politiek. Dit kan een positieve spiraal van empowerment en participatie in gang zetten, waarbij meer vrouwen deel willen uitmaken van besluitvormingsprocessen op verschillende niveaus.
- Focus op meer maatschappelijke kwesties. Vrouwen in de politiek hebben vaak een grotere focus op kwesties als gendergelijkheid, kinderopvang, gezondheidszorg en onderwijs. Door meer vrouwen in de politiek te hebben, kan er meer aandacht zijn voor deze belangrijke kwesties.

Pijler 3: Vrouwen en techniek

De huidige samenleving leunt voor een groot deel op techniek. Dat grotendeels mannen in deze sector werken¹ is om verschillende redenen niet bevorderlijk voor gendergelijkheid. Buiten de loonkloof heeft het bijvoorbeeld ook impact op de uitvoer van kunstmatige intelligentie.² *Hoewel hier al veel projecten over zijn geweest, ging het hier vaak om losstaande projecten die vóór de doelgroep in plaats van met de doelgroep zijn bedacht. FAM! gaat dit daarom anders doen. Limburg heeft op het gebied van techniek een hoop te bieden met o.a. Chemelot, Brightlands en de vele onderwijsinstellingen. In samenwerking met verschillende partners gaan de verbindingen worden gelegd en een duurzaam meerjarenproject wordt gestart.**

*Update: We richten ons nu, in samenwerking met Hogeschool Zuyd, Vista College, Open Universiteit en Brightlands Smart Services Campus, voornamelijk op de bewustwording van de negatieve impact die kunstmatige intelligentie heeft op gelijkheid.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar.

Doelgroep: De middengroep en de hoogopgeleiden.

3.1. Girlsday

Het aandeel vrouwelijke technische professionals is met 16% nog altijd erg laag. Meisjes hebben net als jongens talent voor exacte vakken. Dat meisjes niet kiezen voor opleidingen en beroepen in deze vakgebieden komt door genderstereotype invloeden, een beperkt beeld van technische opleidingen en beroepen, weinig zelfvertrouwen in exacte vakken en het ontbreken van rolmodellen. Op Girlsday wordt hier verandering ingebracht en maken meiden, onder begeleiding van vrouwelijke rolmodellen, kennis met wat er allemaal mogelijk is binnen de techniek. Ze leren dat techniek zoveel meer is dan stinkende fabrieken en het ontwikkelen van software en dat je bijvoorbeeld ook door middel van techniek maatschappelijke impact kan maken.

Beoogde output:

Op Girlsday gaan verschillende vrouwelijke rolmodellen verschillende activiteiten uitvoeren samen met groepen meiden.

¹ Janssen M. (2015, 9 april) Nederland heeft minste vrouwen in de techniek. [De Ingenieur] Geraadpleegd van: <https://www.deingenieur.nl/artikel/nederland-heeft-minste-vrouwen-in-de-techniek>

² Harbers, M. (2020, 22 september) Algoritmes versterken genderongelijkheid. [Sociale Vraagstukken] Geraadpleegd van <https://www.socialevraagstukken.nl/algoritmes-versterken-genderongelijkheid/>

Beoogde partners:

VHTO, Chemelot Talent office, CHILL, Goflex Young Professionals, Jet-Net & TechNet, Kuijpers Service B.V., OCI Nitrogen, PML, ASML.

Beoogde resultaten:

Met de organisatie van Girlsday:

- Wordt de bewustwording vergroot van de (carrière)mogelijkheden in technologie en ICT, die voorheen misschien buiten hun zicht lagen. Hierdoor kunnen ze interesse ontwikkelen in deze vakgebieden.
- Worden meiden geïnspireerd en gemotiveerd door vrouwelijke rolmodellen die al succesvol zijn in technische beroepen. Dit kan hen motiveren om hun eigen loopbaanpaden te verkennen en te volgen.
- Worden genderstereotypen doorbroken, doordat technische vakgebieden toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht geslacht.

Meer vrouwen in de techniek heeft vervolgens weer positieve impact op vele gebieden ten aanzien van gendergelijkwaardigheid. Zo vergroot het onder andere de financiële zelfredzaamheid van vrouwen.

Pijler 4: Taboes & vooroordelen

Op veel vrouwenzaken liggen nog taboes, terwijl kennis en herkenning hierover veel onzekerheid en stress kunnen wegnemen. Mensen zijn zich dikwijls niet bewust over wat er komt kijken bij seksualiteit, moederschap, de overgang en vele andere zaken. Daarnaast heersen er ook veel vooroordelen in de maatschappij, die voor verwijten en onbegrip zorgen. Iemand met psychische problemen, een fulltime werkende moeder, een niet werkende moeder; zij kunnen allemaal op veel onbegrip rekenen. Het gaat echter niet alleen om vrouwenzaken. We zullen daarom dit thema breder trekken naar diversiteit en inclusie in het algemeen. Of het nu over taboes of vooroordelen gaat, het je overkomt, je het simpelweg bent of omdat het een gevolg is van een gemaakte levenskeuze; het is hoog tijd voor wat meer openheid en begrip. Door open te zijn op een persoonlijke manier, onderlegd met feiten, komt er niet alleen herkenning en rust bij de doelgroep zelf, maar ook begrip en solidariteit bij de omgeving.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

4.1. Lesprogramma Sexting

Op iedere middelbare school gebeurt het met enige regelmaat, een blootfoto van een leerling wordt door andere leerlingen rondgestuurd. Zelfs op basisscholen vindt dit weleens plaats. De impact op het betreffende slachtoffer valt niet te onderschatten. Echter een goed programma om dit te voorkomen ontbrak nog volledig. Daarom heeft SharePower, in samenwerking met Floor Noten, hiervoor een lesprogramma ontwikkeld, dat inmiddels is opgenomen in het aanbod van de GGD. Sexting valt niet te verbieden. Daarnaast is het oké en normaal bij seksuele ontwikkeling om dingen uit te proberen. Maar wat is normaal en wie houdt zich met wat bezig en hoe oud moet je nou eigenlijk zijn? Wat zijn de regels en wat is veilig? Een condoom en de pil, dat snapt iedereen inmiddels wel. Maar we leven ook in een digitale wereld. Wat weten jongeren eigenlijk over sexting? Wat is het en wat zijn de gevaren? Tijdens onze les gaan we op een leuke en luchtige manier met jongeren in gesprek. We gaan ze preventief informeren en taboes bespreken. We promoten het uiteraard niet maar zorgen er juist voor dat onze jeugd bekend is met de gevaren, dat ze weten wat het is en wat je kunt doen als het uit de hand is gelopen.

Beoogde output:

De beoogde output ten aanzien van het lesprogramma Sexting is tweeledig:

- Het lesprogramma wordt verder uitgezet op zowel basisscholen als middelbare scholen in Limburg.
- Er worden ook een workshop voor ouders gemaakt én een voor leraren.

Beoogde partners:

Floor Noten en de GGD.

Beoogde resultaten:

De uiteindelijke outcome van het lesprogramma over sexting is het creëren van een omgeving waarin jongeren zich bewust zijn van de risico's, zich beschermd voelen, verantwoordelijk handelen en respectvol omgaan met digitale communicatie, waardoor ze in staat zijn om gezonde relaties op te bouwen in een digitale wereld.

Het resulteert in:

- Grotere bewustwording van risico's en mogelijke gevolgen van sexting.
- Betere kennis en vaardigheden. Ze verwerven kennis over hoe ze veilig en respectvol kunnen communiceren online, inclusief hoe ze hun persoonlijke informatie en afbeeldingen kunnen beschermen. Ze leren ook over toestemming, privacy-instellingen en de wettelijke aspecten rondom sexting.
- Vergrote empowerment en zelfbescherming. Deelnemers krijgen tools aangereikt om hun eigen beslissingen te nemen ten aanzien van digitale interacties. Dit kan hen helpen om bewustere keuzes te maken over het delen van persoonlijke inhoud.
- Risicovermindering van escalatie van sexting, zoals het ongevraagd delen van beelden, sextortion (chantage met intieme beelden) en cyberpesten.
- Betere communicatie tussen jongeren en volwassenen. Door de openheid van het programma verlaagt het de drempel naar communicatie tussen jongeren en volwassenen over dit onderwerp, waardoor jongeren zich meer op hun gemak voelen om problemen met betrekking tot sexting aan te kaarten en ondersteuning te zoeken wanneer dat nodig is.
- Positievare online interacties. Het lesprogramma draagt bij aan het bevorderen van positieve online interacties en het creëren van een respectvolle online cultuur onder jongeren.

4.2. Limburgs Actieplan seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld

Het bezoek van Regeringscommissaris Seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld Mariëtte Hamer aan Limburg heeft veel energie losgemaakt. Nu is het van belang om door te pakken en deze energie vast te houden. SharePower gaat daarom een stevig en breedgedragen Limburgs actieplan opzetten. Samen met alle organisaties die hierop werkzaam zijn wordt gekeken wat er op dit moment al is in Limburg ten aanzien van preventie en zorg op dit gebied, waar verbindingen gemaakt of verstevigd dienen te worden en waar nog de witte vlekken zitten. Dit zodat Limburg een voorbeeld gaat zijn op het gebied van aanpak van seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld.

Beoogde output:

Een provinciaal actieplan voor bestrijding van seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld waarin aan de ene kant wordt ingezet op preventie en aan de andere kant op zorg.

Beoogde partners:

Centrum Seksueel Geweld, GGD, Veilig Thuis, Trajekt, Helse Liefde, Leger des Heils, Scenarioteam.

Beoogde resultaten:

Het actieplan heeft als doel om een veilige omgeving te creëren en deze kwesties aan te pakken op provinciaal niveau voor een veiliger Limburg voor iedereen.

Het resulteert in:

- Grotere bewustwording. Het actieplan vergroot het bewustzijn en begrip over grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld in de provincie. Daarmee komt er een grotere erkenning van het probleem en de impact ervan op individuen en gemeenschappen.
- Betere preventie. Voorkomen is beter dan genezen. Eén op de twee vrouwen krijgt te maken met seksueel grensoverschrijdend gedrag en/of seksueel geweld in haar leven en dus een extreem grote groep die gebaat gaat zijn bij goede preventie.
- Betere samenwerking en coördinatie. Het actieplan zorgt voor een betere afstemming van belanghebbenden zoals maatschappelijke organisaties, hulpverleners, politie en lokale gemeenschappen wat de efficiëntie en het totale overzicht ten goede komt.
- Totaaloverzicht van wat er is en wat er nog mist. Hoewel er verschillende organisaties betrokken zijn bij dit onderwerp, weten zij elkaar nog lang niet altijd te vinden, laat staan dat dit helder is voor de burger. Daarnaast is het aanbod ook zeker nog niet compleet, denk hierbij aan preventie, aanpak gericht op de daders en/of specifieke doelgroepen.

4.3. Orange The World

Sinds enkele jaren organiseert SharePower een activiteit tijdens de internationale Orange the World campagne waarbij aandacht wordt gevraagd voor gender gerelateerd geweld, dat ook in Nederland nog veel voorkomt. Sinds 2022 doen we dit samen met verschillende vrouwenorganisaties.

Beoogde output:

Een gezamenlijke activiteit tijdens de Orange the World campagne (25 november – 10 december). De exacte invulling wordt nader bepaald.

Beoogde partners:

Zonta, Soroptimisten en ZijActief.

Beoogde resultaten:

De Orange the World campagne:

- Vergroot de bewustwording van gendergerelateerd geweld. Ook in Nederland sterft iedere acht dagen een vrouw hieraan.
- Versterkt de samenwerking en netwerken in Limburg ten aanzien van gendergelijkwaardigheid. Inmiddels is er een grote jaarlijks terugkerende samenwerking ontstaan van vele organisaties, die elkaar hierdoor ook bij andere zaken beter weten te vinden.
- Vergroot de beleidsbeïnvloeding op dit thema. De noodzaak voor wetgeving en beleid ter preventie van en bescherming tegen gendergerelateerd geweld wordt beter gezien door politici en beleidsmakers.

4.3. Het eerlijke gesprek

Net als ieder jaar vieren we ook in 2024 internationale vrouwendag. Deze historische dag die in het teken staat van vrouwenrechten kunnen we als SharePower immers niet zomaar aan ons voorbij laten

gaan. Het thema dit jaar is “Eén wereld, duizend vrouwen” en benadrukt de verscheidenheid én overeenkomsten tussen vrouwen uit Nederland en diverse culturen.

Beoogde output:

De exacte invulling wordt nog nader bepaald, maar het gaat in ieder geval een interactieve middag worden waarbij humor, inhoud en verbinding centraal staan.

Beoogde partners:

LKV, Roermondse Vrouwenraad en ZijActief.

Beoogde resultaten:

Met de organisatie van deze dag:

- Worden (met name) vrouwen geïnspireerd en empowered. Het thema in 2024 inspireert door het benadrukken van de kracht die voortkomt uit hun unieke verschillen. Het kan bijdragen aan het versterken van het gevoel van eigenwaarde en empowerment van vrouwen, ongeacht hun achtergrond.
- Komt er grotere bewustwording van het belang van gendergelijkwaardigheid. Het draagt bij aan het bevorderen van gendergelijkwaardigheid door de meerwaarde van diversiteit te vieren. Mannen en vrouwen zijn niet gelijk, maar wel gelijkwaardig.
- Wordt de bewustwording en erkenning van diversiteit vergroot. Dit thema benadrukt de waarde van diversiteit en inclusie door de focus te leggen op de kracht van verschillen tussen vrouwen wereldwijd. Het kan helpen om bewustzijn te vergroten over het belang van het erkennen en vieren van diversiteit in geslacht, cultuur, achtergrond, vaardigheden en ervaringen.
- Worden nieuwe verbindingen gelegd tussen vrouwen onderling. Dit bevordert de samenredzaamheid, stimuleert community building en helpt vrouwen elkaar te inspireren.

Pijler 5: De weg naar werk



Werk is niet alleen van belang voor financiële gezondheid en onafhankelijkheid, maar ook voor mentale gezondheid. Voor een hoop vrouwen is het echter niet eenvoudig om aan de slag te gaan. Zo ontbreekt bij veel vrouwen, denk bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders, een netwerk of kennis hoe dit aan te pakken. Ook voor vrouwen die er, om wat voor een reden dan ook, een aantal jaar tussenuit zijn geweest, is het vaak een hele drempel om weer aan de slag te gaan. Daarnaast is er door Covid-19 nu een groep die zich zal moeten omscholen.

Door vrouwen in hun kracht te zetten, zelfvertrouwen te geven en een steuntje in de rug te bieden wordt het voor hen haalbaarder om effectief aan het werk te gaan of om zich daadwerkelijk om te scholen.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

5.1. She's Power

We merken dat veel vrouwen grote behoefte hebben om te kunnen sparren met andere vrouwen ten aanzien van hun werk. Hoe zou jij dit aanpakken? Zie ik het nou verkeerd? Welke ervaring heb jij hierin? Of het nou een wethouder is, een coach of een projectmedewerker, de behoefte is er bij bijna alle beroepen. Daarnaast kunnen we van elkaar leren en elkaar inspireren.

Beoogde output:

De alliantie wordt verder verstevigd waarbij minimaal één gezamenlijke activiteit wordt georganiseerd en waarbij er een online platform wordt gerealiseerd.

Beoogde partners:

MKB Limburg, LWV-women en Topvrouwen Limburg.

Beoogde resultaten:

Met de alliantie:

- Worden krachten gebundeld. Iedere organisatie heeft zijn eigen expertise die de vrouwen van de andere organisaties ook goed kunnen gebruiken. Door de krachten te verenigen krijgen alle vrouwen de mogelijkheid om een stap te zetten in hun ontwikkeling, zowel in hun professionele leven als op persoonlijk gebied. De alliantie stimuleert uitwisseling van kennis en best practices tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.
- Wordt bedrijfsbetrokkenheid en diversiteit bevordert. Door samen te werken met maatschappelijke organisaties voor vrouwen, vergroten bedrijven hun betrokkenheid bij het bevorderen van gendergelijkheid en diversiteit. Dit leidt tot een meer inclusieve bedrijfscultuur en stimuleert initiatieven om gelijke kansen voor vrouwen te creëren.
- Wordt er gewerkt aan een inclusieve werkomgeving. Het aanpakken van taboes gerelateerd aan vrouwen op de werkvloer draagt bij aan het creëren van een meer inclusieve en respectvolle werkomgeving. Dit helpt vrouwen zich comfortabeler te voelen en zich meer gewaardeerd te voelen in hun professionele omgeving.
- Verbeterd de communicatie en samenwerking. Door taboes te doorbreken worden open discussies en communicatie over relevante onderwerpen aangemoedigd. Dit leidt tot een verbeterde samenwerking tussen werknemers en werkgevers, ongeacht hun geslacht, en een grotere wederzijdse empathie en begrip.
- Worden gelijke kansen en carrièreprogressie bevordert. Door het trainingsaanbod, de nieuwe verbindingen waarbij vrouwen elkaar inspireren en verder helpen, de vergroting van bewustwording bij zowel vrouwen als werkgevers over verschillende obstakels op de werkvloer bevordert gelijke kansen en carrièreprogressie.
- Worden vrouwen empowered. Door openlijk te praten over taboes die vrouwen op de werkvloer raken, kunnen vrouwen zich meer gesterkt voelen om hun stem te laten horen, hun ervaringen te delen en assertiever op te treden in professionele situaties.
- Worden gemeenschappen versterkt. Door deze alliantie kunnen provinciale gemeenschappen worden versterkt door de betrokkenheid van vrouwen in verschillende sectoren en organisaties te vergroten, wat kan leiden tot meer inclusieve en veerkrachtige gemeenschappen.

Kortom, de uitkomst van een alliantie tussen maatschappelijke organisaties voor vrouwen en het bedrijfsleven op provinciaal niveau is het stimuleren van gelijke kansen, empowerment van vrouwen, het vergroten van netwerken en samenwerking, en het bevorderen van een meer inclusieve en diverse samenleving en arbeidsmarkt.

5.2. Taboes op de werkvloer

Een groot gedeelte van je tijd breng je door op de werkvloer. Ook hier is genderongelijkheid aanwezig, zowel zichtbaar als onzichtbaar. Hoe kunnen organisaties hier zicht op krijgen en wat kan hier concreet aan gedaan worden? Een onderwerp waar nog een hoop te winnen valt. Denk bijvoorbeeld aan levensfasevriendelijk HR beleid of een workshop 'Oog voor gender op de werkvloer'.



Beoogde output:

Minimaal één activiteit gericht op organisaties om beter inzicht te krijgen op ongelijkheid op de werkvloer.

Beoogde partners:

Nader te bepalen.

Beoogde resultaten:

Middels deze activiteit:

- Wordt een inclusieve werkomgeving bevorderd. Het doorbreken van taboes gerelateerd aan vrouwen op de werkvloer draagt bij aan het creëren van een meer inclusieve en respectvolle werkomgeving. Dit helpt vrouwen zich comfortabeler te voelen en zich meer gewaardeerd te voelen in hun professionele omgeving.
- Worden gelijke kansen en carrièreprogressie bevorderd. Stereotypen en vooroordelen die vrouwen belemmeren in hun carrièreontwikkeling worden doorbroken.
- Worden vrouwen empowered. Door openlijk te praten over taboes die vrouwen op de werkvloer raken, kunnen vrouwen zich meer gesterkt voelen om hun stem te laten horen, hun ervaringen te delen en assertiever op te treden in professionele situaties.
- Wordt bewustwording vergroot. Het doorbreken van taboes leidt tot een groter bewustzijn en begrip vanuit zowel mannen als vrouwen over de uitdagingen waarmee vrouwen op de werkvloer te maken hebben.
- Stimuleert verandering in bedrijfscultuur en beleid. Door het bespreken en aanpakken van taboes kunnen bedrijven hun bedrijfscultuur en beleid aanpassen om meer inclusief te zijn, waarbij ze actief streven naar gelijkheid en diversiteit op de werkvloer.

De uitkomst van het doorbreken van taboes gerelateerd aan vrouwen op de werkvloer is het bevorderen van een meer open, respectvolle en inclusieve werkomgeving waarin gendergelijkwaardigheid wordt gestimuleerd en waar vrouwen zich gesteund en gewaardeerd voelen.

5.3. Nieuwjaarsbijeenkomst en lancering She's Power

Zoals ieder jaar luiden we bij SharePower het nieuwe jaar in met een bijeenkomst vol inhoud en gezelligheid. Komend jaar met de lancering van de alliantie She's Power en de workshop 'Macht & Conflict'.

Beoogde output:

Een avond met een interactieve lezing en ruimte voor verbinding en gezelligheid.

Beoogde partners:

n.v.t.

Beoogde resultaten:

Zie graag 5.1.

5.4. Paradijsvogels

Op 22 februari 2024 gaan we het gesprek aan met een diverse groep vrouwen (en mannen) over het thema inspirerend leiderschap. Wat houdt dit in en hoe doe je dat? Het wordt niet een volgende event waarin vrouwelijke leiders wederom hun interessante weg naar de top vertellen. We gaan het hebben over grensoverschrijdend gedrag, het moeilijke van diversiteit en inclusie, het gecanceld kunnen worden als je anders bent of denkt. Wat heeft onze maatschappij nog te doen als we écht divers willen en moeten worden. We voelen soms dat we goed bezig zijn, maar of dat zo is, is de vraag.

Beoogde output:

Een inhoudelijke bijeenkomst met 150 deelnemers.

Beoogde partners:

Sablones.

Beoogde resultaten:

De bijeenkomst zorgt voor:

- Empowerment van vrouwelijke leiders. Een dergelijke avond inspireert vrouwelijke leiders van verschillende niveaus en moedigt hen aan om hun leiderschapsvaardigheden verder te ontwikkelen. Dit helpt hen meer zelfvertrouwen te krijgen in hun capaciteiten en moedigt hen aan om hun leiderschapsrol te versterken.
- Kennisdeling en netwerken. De bijeenkomst biedt een platform voor kennisuitwisseling en netwerken tussen vrouwelijke leiders uit verschillende sectoren. Dit leidt tot waardevolle connecties, het delen van best practices en het opdoen van nieuwe inzichten in leiderschap.
- Inspiratie en motivatie. Door het delen van verhalen en ervaringen van succesvolle vrouwelijke leiders kunnen deelnemers worden geïnspireerd en gemotiveerd. Dit kan hen aanmoedigen om hun eigen leiderschapsstijl te ontwikkelen en obstakels te overwinnen op hun weg naar succes.
- Grotere bewustwording ten aanzien van gelijke kansen. De bijeenkomst vergroot de bewustwording van het belang van gelijke kansen voor vrouwen in leiderschapsposities. Het

benadrukken van de waarde van diversiteit in leiderschap helpt bij het bevorderen van een meer inclusieve benadering binnen organisaties.

- Vaardighedenontwikkeling. De bijeenkomst geeft praktische tools en strategieën om effectiever te leiden en inzichten op het verbeteren van leiderschapsvaardigheden van vrouwen.

Pijler 6: Kennis

Het is cruciaal om adequate kennis als basis te hebben. Waar zitten de genderongelijkheden en waar is al wel gelijkheid bereikt? Zijn er witte vlekken? Wat is de impact van Covid-19 op de gendergap in Limburg? Wat zijn vandaag de dag de vrouwenvraagstukken die in de Limburgse maatschappij spelen? Een grote valkuil in het professionele leven zijn aannames. Als werk gebaseerd wordt op aannames in plaats van gedegen kennis, is het onduidelijk of alle werkzaamheden überhaupt wel nut hebben. Tevens wordt er dan ingezet op symptoombestrijding in plaats van het aanpakken van de oorzaak. Goede kennis die voortkomt uit gedegen onafhankelijk onderzoek ondersteunt ook de bewustwording en mogelijke agendering van het gender vraagstuk.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

6.1. Onderzoek

Hoe staat het met de genderkloof in Limburg? Waar zitten de witte vlekken? Waar liggen de kansen? Om hier een goed antwoord op te krijgen is er een gedegen en onafhankelijk onderzoek nodig. Naast het feit dat stichting SharePower met nog geen 2fte hier geen tijd voor heeft, zou dat ook niet objectief zijn als wij zo'n onderzoek zelf uit zouden voeren. Daarom gaat een groep studenten van University College Maastricht een maand lang fulltime onderzoek uitvoeren op een specifiek thema. Een volledig onderzoek naar de gehele gendergap is niet haalbaar, daarom dat er ieder jaar gekeken wordt welke onderzoeksvraag op dat moment het meest van belang is om daar goed antwoord op te krijgen.

Beoogde output:

In 2024 vindt er een onafhankelijk onderzoek plaats met in ieder geval resultaten over de status van een specifiek gebied van de genderkloof in Limburg.

Beoogde partners:

University College Maastricht.

Beoogde resultaten:

Een onderzoek op een specifiek gebied van de genderkloof:

- Geeft beter inzicht in de genderkloof. Het onderzoek levert gedetailleerde informatie op over de specifieke gebieden waarin de genderkloof zich manifesteert, zoals in loonongelijkheid, vertegenwoordiging in leidinggevende posities, onderwijskansen, gezondheidszorg, toegang tot middelen, etc. Dit biedt een duidelijk beeld van de bestaande ongelijkheden.
- Vergroot de bewustwording ten aanzien van de genderkloof. Het onderzoek draagt bij aan het vergroten van bewustzijn en begrip over de aard en omvang van de genderkloof in Limburg. Hierdoor kunnen belanghebbenden, waaronder beleidsmakers, organisaties en de gemeenschap, bewuster worden van de problemen die moeten worden aangepakt.
- Geeft inzicht in de oorzaak. Het onderzoek kan helpen bij het identificeren van de onderliggende oorzaken van de genderkloof in specifieke gebieden. Dit kan variëren van culturele en sociale normen tot structurele barrières en discriminatie op de werkplek.

- Stimuleert verandering. Het onderzoek dient als een aanjager voor verandering door het genereren van gegevens die organisaties, overheidsinstanties en het maatschappelijk middenveld aanmoedigen om actie te ondernemen en programma's te implementeren om de genderkloof te verkleinen.

6.2. Kennisbank

Als organisatie krijgen we veelal de vraag of opmerking dat anno 2023 gendergelijkheid toch helemaal niet meer zo'n issue is. Dit is zorgwekkend. De verschillen zijn nog steeds verontrustend groot; in de politiek, in de top, op de werkvloer (denk aan de loonkloof), in de medische wereld (corona onderzoek is er een mooi voorbeeld van), op het gebied van veiligheidsrichtlijnen en testen (autogordels), op het gebied van kunstmatige intelligentie, enz. enz.. De vraag om gerechtigheid en een eerlijke verdeling wordt nog steeds gezien als zeuren. De samenleving en ook vrouwen zelf zijn zich vaak niet of onvoldoende bewust van de verschillen en de omvangrijke gevolgen van genderongelijkheid. Op onze website hebben we daarom de kennisbank Genderkloof& die een overzicht geeft van de verschillende facetten van genderongelijkheid.

Beoogde output:

In 2024 houden we de kennisbank up to date door deze zoveel mogelijk aan te vullen met interessante nieuwe inzichten en publicaties.

Beoogde partners:

N.v.t.

Beoogde resultaten:

Onze kennisbank Genderkloof&:

- Zorgt voor informatiecentralisatie en educatie. De kennisbank is een georganiseerde en gecentraliseerde bron van informatie over verschillende aspecten van de genderkloof, zoals loonongelijkheid, toegang tot onderwijs, gezondheidszorg, vertegenwoordiging in leiderschapsposities, enzovoort. De kennisbank kan worden gebruikt als educatieve bron om mensen te informeren over de oorzaken, gevolgen en mogelijke oplossingen voor genderongelijkheid. Dit kan bijdragen aan een beter begrip en meer betrokkenheid bij het aanpakken van deze kwesties.
- Vergroot de bewustwording. Het draagt bij aan het vergroten van bewustzijn en begrip over de complexiteit en omvang van de genderkloof. Hierdoor kunnen mensen een dieper inzicht krijgen in de problemen en uitdagingen die moeten worden aangepakt.



Door alle pijlers heen

Naast de verschillende projecten en activiteiten onder de verschillende pijlers zijn er ook een aantal activiteiten die door alle pijlers heen lopen of horen bij het zijn van een maatschappelijke organisatie die zich richt op het gendervraagstuk.

Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

Aangezien het huidige meerjarenbeleidsplan komend jaar op zijn einde loopt, gaan we aan de slag met het maken van nieuwe plannen. Uiteraard bouwen we verder op de basis die er al ligt, worden de successen uitgebreid en verdiept en worden minder succesvolle activiteiten tegen het licht gehouden en gekeken of deze bijgestuurd of geëlimineerd dienen te worden. Daarnaast is dit een mooie gelegenheid om te onderzoeken of er nog kansen of witte vlekken zijn die we tot dusver over het hoofd hebben gezien.

Kernwaarden: Respect voor verschillen, economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

Een nieuw meerjarenbeleidsplan dat een sterke basis vormt voor de plannen van SharePower voor een komende periode.

Beoogde partners:

N.v.t.

Beoogde resultaten:

Een meerjarenbeleidsplan op gendergelijkwaardigheid in Limburg zorgt voor verbreding en verdieping. De uitvoer van het plan:

- Zorgt voor duurzame ontwikkeling en betrokkenheid. Door activiteiten gedurende meerdere jaren te organiseren, ontstaat een langdurig effect op bewustwording en betrokkenheid binnen de gemeenschap.
- Wordt gendergelijkwaardigheid geïnstitutionaliseerd. Activiteiten over een langere periode stimuleren een cultuur van gendergelijkwaardigheid binnen instellingen, organisaties en gemeenschappen. Dit leidt tot een duurzame verandering in attitudes en uitvoer.
- Zorgt voor duurzame netwerkvorming en samenwerking. Door herhaalde activiteiten ontstaan sterke netwerken tussen deelnemers, organisaties en belanghebbenden die zich inzetten voor gendergelijkwaardigheid. Dit leidt tot langdurige samenwerkingsverbanden en gedeelde initiatieven.
- Empowered vrouwen Limburg breed. Vaardigheden bij deelnemers worden versterkt. Dit verkleint de genderkloof en vergroot gelijke kansen.
- Brengt verandering in sociale normen. Langdurige inzet draagt bij aan een verandering in sociale normen en attitudes ten opzichte van gendergelijkwaardigheid. Dit draagt langzaam maar zeker bij aan het doorbreken van stereotype denkbeelden en gedragingen.

Bestuursfunctie SMOL

SharePower heeft samenwerking met andere maatschappelijke organisaties hoog in het vaandel staan. Naast de structurele samenwerkingspartners streeft SharePower naar een intensievere en doelmatigere samenwerking op alle niveaus en beleidsthema's. SMOL heeft de ambitie om als overkoepelende organisatie de onderlinge samenwerking structureel en intensief te verbeteren en de

kernwaarden van de Limburgse Maatschappelijke Organisaties naar buiten toe te vertegenwoordigen. SharePower is daarom in het bestuur vertegenwoordigd en stelt haar ruimte ter beschikking, om zo een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan deze ontwikkeling. Er wordt gewerkt aan een brede samenwerking om te komen tot het opzetten van een on- en offline Vrijwilligersacademie.

Kernwaarden: met elkaar, respect voor verschillen.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

In 2024 wordt er geïnvesteerd in een bredere samenwerking en kennisdeling. Waarbij extra wordt ingezet op het leggen van meer verbindingen tussen maar zeker ook buiten de Maatschappelijke Organisaties. Zo wordt er ook samenwerking gezocht met het bedrijfsleven.

Beoogde partners:

Alle Maatschappelijke Organisaties in Limburg en andere stakeholders op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid.

Beoogde resultaten:

Deelname aan SMOL:

- Versterkt de samenwerking en synergie. Dit resulteert vervolgens weer in een meer gecoördineerde aanpak van gemeenschappelijke doelstellingen en problemen.
- Draagt bij aan het delen van kennis en expertise. Het geeft de organisaties de mogelijkheid om kennis, ervaring en expertise makkelijker met elkaar uit te wisselen.
- Vergroot de invloed en impact van de individuele maatschappelijke organisaties. Door gezamenlijke inspanningen kunnen doelen op grotere schaal worden nagestreefd en kunnen resultaten effectiever worden bereikt, zoals bij het vak burgerschap.

Platform 3VO

Zoals bijna ieder jaar wordt ook komend jaar, gezamenlijk met de andere vrouwenorganisaties, een bijeenkomst georganiseerd. Het exacte onderwerp is nog niet bekend, maar zeker is dat de inmiddels vier vrouwenorganisaties van Limburg hun handen weer ineen gaan slaan om hier een succesvolle bijeenkomst van te maken.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

In 2024 vindt er minimaal één gezamenlijke activiteit plaats.

Beoogde partners:

SMKK, Zij Actief en LKV.

Beoogde resultaten:

De samenwerking met de andere Limburgse vrouwenorganisaties:

- Verhoogt de impact en het bereik. Door gezamenlijke inspanningen kan de impact en het bereik van initiatieven worden vergroot.
- Inspireert door het goede voorbeeld te geven. We stimuleren vrouwen om elkaar de hand toe te reiken en elkaar te helpen. Dan is het niet meer dan logisch dat wij daarin ook het goede voorbeeld geven.

- Draagt bij aan het delen van kennis en expertise. Het geeft de organisaties de mogelijkheid om kennis, ervaring en expertise met elkaar uit te wisselen.

Coördinator Burgerschap in het onderwijs

SharePower heeft zich aangesloten bij het project 'Burgerschap' van SMOL (Stichting Maatschappelijke Organisaties Limburg) voor basisscholen. Het vak burgerschap in het onderwijs kan nog leerzamer worden door het inzetten van ervaringsdeskundigen, verbonden aan diverse Maatschappelijke Organisaties in Limburg. De opdracht 'Burgerschap' vraagt de leerkracht om allerhande maatschappelijke thema's in te bedden in de leerstof. Het inzetten van ervaringsdeskundigen kan hier enorm aan bij dragen. De Maatschappelijke Organisaties hebben een netwerk dat tot in de haarvaten van de samenleving vertakt is en waar ervaringsdeskundigen, professionals en vrijwilligers bij betrokken zijn. Deze mensen vormen een afspiegeling van de hedendaagse samenleving in Limburg en daarbuiten. Genoemd netwerk biedt de Maatschappelijke Organisaties de mogelijkheid om de thema's uit burgerschap een gezicht te geven. Elke deelnemende MO levert een lesmodule aan. SharePower heeft hierin de rol als coördinator.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

Het vak burgerschap wordt door de coördinator gestructureerd en geborgd.

Beoogde partners:

SMOL en verschillende Maatschappelijke Organisaties.

Beoogde resultaten:

Met de coördinatie van burgerschap:

- Wordt de efficiëntie vergroot. Om het vak burgerschap goed neer en uit te zetten is het nodig om één iemand in de lead te hebben die in gesprek gaat met o.a. scholen.
- Wordt het onderwijs verrijkt. Ervaringsdeskundigen kunnen waardevolle persoonlijke verhalen en inzichten delen die leerlingen helpen om complexe maatschappelijke kwesties beter te begrijpen. Dit verrijkt het onderwijs en daarmee de ontwikkeling van leerlingen.
- Wordt empathie en begrip onder jongeren vergroot. Het delen van persoonlijke ervaringen van ervaringsdeskundigen vergroot de empathie en het begrip van leerlingen met betrekking tot diverse sociale kwesties, zoals racisme, discriminatie, armoede, en andere onderwerpen die in het vak burgerschap aan bod komen.
- Worden leerlingen gestimuleerd kritisch na te denken. Het vak burgerschap moedigt leerlingen aan om kritisch te denken en hun perspectieven te verbreden door directe interactie met mensen die verschillende ervaringen en standpunten hebben.
- Worden leerlingen geïnspireerd en gemotiveerd. Het luisteren naar ervaringsdeskundigen inspireert en motiveert leerlingen om actie te ondernemen tegen sociale onrechtvaardigheid en moedigt hen aan om betrokken te raken bij maatschappelijke kwesties.

Vrijwilligersacademie Limburg

In onze snel veranderende wereld houden organisaties en hun talloze vrijwilligers de samenleving als geheel en de betrokkenen als individu gezond en veerkrachtig. Het is noodzakelijk om de uitdagingen

die voor ons liggen samen en efficiënt aan te pakken. Daarbij zijn vrijwilligers het cement van onze Limburgse samenleving. Digitaal en in real life slim en interactief verbinden kan een enorme besparing opleveren zowel op het terrein van inzet van menskracht als van inzet van financiële middelen. Dit kan zeker het geval zijn als eenzelfde thema integraal vanuit verschillende invalshoeken wordt opgepakt en er aansluiting plaatsvindt op de behoefte van verschillende doelgroepen. Inzetten op de versterking van de samenredzaamheid van alle Limburgers die klaar staan voor anderen in de wereld om hen heen. Digitale platforms kunnen mensen en initiatieven alleen verbinden als deze ook worden ondersteund door fysieke ontmoetingen. Daarom is gekozen voor verbindingen op twee sporen, Digitaal & Fysiek.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.



Beoogde output:

Versterking van samenhang en efficiëntere samenwerking op het gebied van vrijwilligers door middel van:

- Fysieke inspiratiebijeenkomsten in drie regio's in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg.
- Digitaal platform waar verbinding gevonden kan worden en ervaringen gedeeld.

Beoogde partners:

SMOL, Stichting Tijdig, Kledingbank Limburg, Spil in de Wijk, Stichting Naoberschap Nederland, Stichting Leergeld Limburg, Humanitas District Zuid, Knooppunt Informale Zorg Sittard-Geleen, Stichting GIPS, Stekademy, Wijk van Morgen, Mentorschap Limburg, VKKL.

Beoogde resultaten:

Een provinciale vrijwilligersacademie die online en offline verbindingen stimuleert, leidt tot een versterkte vrijwilligersgemeenschap, beter opgeleide vrijwilligers en meer samenwerking tussen organisaties, wat allemaal bijdraagt aan een bloeiende en effectieve vrijwilligerssector. Het:

- Versterkt vrijwilligerswerk. Door online en offline verbindingen te stimuleren, kunnen vrijwilligers elkaar ontmoeten, ideeën uitwisselen, samenwerken en elkaar ondersteuning bieden. Dit leidt tot een meer samenhangende en geïntegreerde vrijwilligersgemeenschap.
- Vergroot de toegankelijkheid. Door online trainingen en hulpmiddelen aan te bieden, wordt de vrijwilligersacademie toegankelijk voor een breder scala aan mensen, ongeacht hun locatie of fysieke aanwezigheid. Dit vergroot de kans dat meer mensen deel kunnen nemen aan trainingen en zich kunnen aansluiten bij de vrijwilligersgemeenschap.
- Verbindt organisaties. De academie fungeert als een platform waar verschillende vrijwilligersorganisaties samenkomen, informatie delen en best practices uitwisselen. Dit kan leiden tot meer samenwerking en synergie tussen organisaties die allemaal werken aan gemeenschappelijke doelen.
- Verhoogt de betrokkenheid. Door online en offline interactie te bevorderen, kan de vrijwilligersacademie vrijwilligers meer betrekken en aanmoedigen om actiever deel te nemen

- aan de vrijwilligersgemeenschap, wat kan leiden tot een hoger niveau van betrokkenheid en motivatie.
- Versterkt de kwaliteit van de vrijwilliger. De vrijwilligersacademie kan een breed scala aan leerervaringen aanbieden, van traditionele workshops en trainingen tot interactieve online cursussen.

Conclusie

Komend jaar wordt het laatste jaar van het meerjarenbeleidsplan en wederom een jaar boordevol plannen om Limburg nog gelijkwaardiger, zelfredzamer, weerbaarder, veiliger en actiever te maken. Een jaar waarin wederom talloze vrouwen (en soms ook mannen) van allerlei leeftijden en achtergronden met elkaar de schouders eronder zetten om een volgende stap op de participatieladder te zetten. Een jaar waarin Limburgers bewuster worden van de ongelijkwaardigheid die nog verweven zit in onze maatschappij en wat ieders rol hierin is om dit te verbeteren. En een jaar waarin vele verbindingen tussen organisaties en/of mensen worden gelegd of verstevigd omdat we samen sterker staan en omdat het onnodig is dat mensen aan de zijlijn blijven staan. Het jaar 2024 gaat daarmee een jaar zijn om naar uit te kijken.