

VOOR EEN LIMBURG ZONDER GENDERKLOOF

JAARVERSLAG 2020



VOORWOORD

Het jaar 2020 is wereldwijd een bizar jaar geweest door de Covid-19 pandemie. Dit had impact op alles en iedereen, zo ook op stichting FAM!. Hierdoor is het een jaar geweest dat op veel vlakken anders verliep dan gepland, inclusief een creatieve omschakeling naar digitale activiteiten. Sommige activiteiten konden niet doorgaan, anderen werden juist ad hoc bedacht.

Er werd het afgelopen jaar een hoop van mensen gevraagd, in het bijzonder van vrouwen. Zo heeft Covid-19 een negatieve impact op gendergelijkheid¹, iets waar we vanuit FAM! ook op hebben ingespeeld. 'Wat te doen bij huiselijk geweld in tijden van een lockdown?' en 'Hoe kan je je blijven ontwikkelen in deze tijd?' zijn onder andere vragen waar we aandacht aan hebben besteed door middel van animatie filmpjes en online trainingen. Wat wellicht nog wel de meeste impact had van onze activiteiten waren de persoonlijke verhalen die we deelden. Dit bracht in deze eenzame tijden een hoop vrouwen herkenning en nam daarmee hun eenzaamheid en onzekerheid een stukje weg. De ontelbare persoonlijke reacties op deze verhalen gaven hier blijk aan.

In dit jaarverslag 2020 nemen wij u mee in wat er afgelopen jaar is bewerkstelligd. We doen dit concreet en bondig, waarbij we de beschreven activiteiten uit het jaarplan van 2020 naast de plaatsgevonden activiteiten van 2020 leggen. In het jaarplan 2020 stonden de activiteiten onderverdeeld in vier hoofdstukken: Beleidslijn 1 Het stimuleren en vergroten van de economische zelfstandigheid, Beleidslijn 2 Aandacht vragen voor en versterken van vrouwen in kwetsbare posities, Beleidslijn 3 Bruggen slaan tussen gescheiden werelden en het hoofdstuk Reflectie en vooruitkijken. Deze structuur houden we in dit verslag aan, maar wordt daarbij wel aangevuld met de twee hoofdstukken: Overige activiteiten en Covid-19. In deze twee hoofdstukken beschrijven we de activiteiten die van toepassing zijn op Covid-19 en/of niet in het jaarplan van 2020 beschreven stonden. In bijlage 1 ziet u het volledige overzicht in één schema², inclusief een kolom waarin per activiteit de impact van Covid-19 beschreven staat. Het jaarverslag wordt afgesloten met het hoofdstuk Bereik. Hoewel FAM! zo SMART mogelijk te werk wilt gaan, is het helaas niet haalbaar om per activiteit het online bereik te achterhalen. Er is daarom een zo compleet mogelijk overzicht gemaakt van het totaal op jaarbasis. Dit staat beschreven in dit laatste hoofdstuk.

¹ Bron: <https://diversiteitinbedrijf.nl/coronacrisis-raakt-vrouwen-harder/>.

² Inclusief activiteiten die niet in het jaarplan stonden en uiteindelijk door Covid-19 ook niet plaats hebben gevonden, maar waarvan wel al concrete voorbereidingen hadden plaatsgevonden.

INHOUD

VOORWOORD.....	2
FAM!	5
Missie.....	5
Visie	5
Kernwaarden	5
Doelstelling.....	5
Interventiestrategieën.....	5
Beleidslijnen	6
BELEIDSLIJN 1: HET STIMULEREN EN VERGROTEN VAN DE ECONOMISCHE ZELFSTANDIGHEID	7
Uit het meerjarenbeleidsplan	7
Plannen en uitvoer 2020 op economische zelfstandigheid	7
1. Kweekvijvertraject voor ZZP-ers.....	7
2. Vervoltraject Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek	8
3. Netwerkbijeenkomst kweekvijverreünie	8
4. Bewustwording van keuzes	8
5. Platform 5VO	9
BELEIDSLIJN 2: AANDACHT VRAGEN VOOR & VERSTERKEN VAN VROUWEN IN KWETSBARE POSITIES	10
Uit het meerjarenbeleidsplan	10
Plannen en uitvoer 2020 op vrouwen in kwetsbare posities.....	10
1. Vluchtelingvrouwen op weg naar werk.....	10
2. Voel je goed!.....	11
3. Internationale vrouwendag.....	11
4. Conferentie Kunstmatige Intelligentie	11
BELEIDSLIJN 3: BRUGGEN SLAAN TUSSEN GESCHEIDEN WERELDEN	12
Uit het meerjarenbeleidsplan	12
Plannen en uitvoer 2020 op bruggen slaan.....	12
1. Vrouwen voor vrouwen.....	12
2. Taboes & vooroordelen doorbreken.....	12
3. Werksessie Netwerk Diversiteit Limburg	13
4. Bestuursfunctie SMOL	13
REFLECTIE EN VOORUITIJKEN	14
1. Onderzoek genderkloof Limburg.....	14
2. Modernisering & structurering FAM!.....	14
3. Beleid.....	15
OVERIGE ACTIVITEITEN	16
1. Nieuwjaarsbijeenkomst.....	16
2. Workshop werkconferentie MO's.....	16
3. Limburgers aan het Woord	16
4. Queen of Hearts	17
5. Campagne Provincie Eenzaamheid	17
6. Veilig vervoer vrouwen	17
7. Online workshop 'Omdat ik het Verdien'	17

8.	Workshop 'Kracht van je uitstraling'	18
9.	Orange the World.....	18
10.	Informatiefilmpje 'Nederland leert door'.....	18
11.	Nieuwsbrieven.....	18
COVID-19		19
1.	Animatie huiselijk geweld in Coronatijd.....	19
2.	Informatievoorziening met betrekking tot Covid-19	19
3.	Online cursus 'Digitaal overtuigen'	19
4.	Interview reeks Working Moms in Coronatijd	20
5.	Arbeidsmarkt in Coronatijd	20
6.	Animatie mantelzorg	20
BEREIK.....		21

FAM!

Noot: Dit hoofdstuk is gebaseerd op het meerjarenbeleidsplan van FAM! 2017-2020. Zoals bekend zijn een aantal zaken veranderd en in het nieuwe meerjarenbeleidsplan (2021-2024) anders beschreven.

FAM! is een provinciaal kenniscentrum voor vrouwenvraagstukken. FAM! staat voor economische zelfstandigheid vanuit gelijkwaardigheid en veiligheid. FAM! voert activiteiten uit op de terreinen arbeidsmarkt, diversiteit, empowerment en emancipatie; altijd vanuit het perspectief van vrouwen.

Missie

Kracht door samenwerking, diversiteit in haar netwerk en solidariteit tussen vrouwen; FAM! maakt verschil.

Visie

FAM! wordt geïnspireerd door een samenleving waarin vrouwen hun kwaliteiten optimaal inzetten; een samenleving die dit erkent en haar beleid hierop toespitst.

Dit schept een klimaat waarin elke persoon, man en vrouw, een optimale bijdrage levert aan onze samenleving.

Kernwaarden

Economische zelfstandigheid vanuit gelijkwaardigheid en veiligheid zijn de kernwaarden die stichting FAM! aanhangt.

Doelstelling

Om deze samenleving mede vorm te geven stelt FAM! zich ten doel de economische, sociale, maatschappelijke en politieke participatie van vrouwen te stimuleren opdat mannen en vrouwen een gelijke positie in onze samenleving kunnen innemen.

Interventiestrategieën

Om haar doelstelling te verwezenlijken zet FAM! verschillende interventiestrategieën in:

- **Agenderen en informeren**
FAM! verzamelt en verspreidt kennis via digitale kanalen zoals website en sociale media. FAM! coördineert en organiseert evenementen en bijeenkomsten.
- **Kennisdeling**
FAM! stimuleert kennisverdieping en kennisuitwisseling door kennis en expertise van haar netwerk bij elkaar te brengen. FAM! stimuleert kennisoverdracht van nieuwe inzichten.
- **Lobby**
FAM! onderhoudt goede werkrelaties met politici, beleidsmakers, vrouwennetwerken en informeert en mobiliseert haar netwerk op momenten van belangrijke veranderingen en wanneer er zich kansen voordoen.
- **Bewustwording, versterken en ondersteunen**
FAM! ondersteunt vrouwen richting arbeidsmarkt door middel van coaching/ vaardigheden leren, trainingen / workshops en tools.

Beleidslijnen

Om haar plannen en gebruikte interventiestrategieën te kaderen werkt FAM! aan de hand van drie pijlers, de drie beleidslijnen die zij in haar meerjarenbeleidsplan 2017-2020 heeft uitgezet:

1. Het stimuleren en vergroten van de economische zelfstandigheid
2. Aandacht vragen voor en versterken van vrouwen in kwetsbare posities
3. Bruggen slaan tussen gescheiden werelden



BELEIDSLIJN 1: HET STIMULEREN EN VERGROTEN VAN DE ECONOMISCHE ZELFSTANDIGHEID

Uit het meerjarenbeleidsplan

Doel

FAM! zet zich in om de economische zelfstandigheid en daarmee de financiële zelfredzaamheid van vrouwen te versterken en vergroten. Een lager inkomen heeft effect op de maatschappelijke participatie met als mogelijk resultaat sociale uitsluiting.

Plannen en uitvoer 2020 op economische zelfstandigheid

1. Kweekvijvertraject voor ZZP-ers

Uit het jaarplan 2020

Het kweekvijver traject van stichting FAM! is een groot succes. Dit is tot op heden altijd ingezet om meer vrouwen politiek actief te krijgen. In 2020 zijn er echter geen verkiezingen, waardoor er besloten is het traject anders in te gaan zetten. In de huidige tijd werken steeds meer mensen als zzp'er. Waar het bij mannen meteen serieus wordt genomen, wordt het bij vrouwen meer dan eens als een hobby gezien. FAM! gaat in 2020 daarom een traject opstarten voor vrouwelijke zzp'ers, om vrouwen de tools en begeleiding te geven om zich krachtiger en efficiënter te kunnen positioneren.

Uitvoer 2020

Door Covid-19 hebben we deze activiteit moeten omvormen naar een online cursus "Sterk onderhandelen". Onderhandelen is een belangrijke vaardigheid, in het bijzonder nu in de uitdagende economische periode die er door Corona aan zit te komen. De cursus "Sterk Onderhandelen" biedt de nieuwste inzichten en op interactieve wijze krijgen de deelnemers praktische tips, technieken en trucs om de ander mee te krijgen. De cursus start online met een speciaal ontwikkelde app waarin je 12 weken iedere twee weken een challenge krijgt. Een challenge bestaat uit een pakkende intro video met een techniek. De deelnemers nemen vervolgens een kort filmpje van zichzelf op. Ilona Eichhorn van Debat.nl geeft persoonlijke feedback om de vaardigheden verder te kunnen versterken. In het najaar heeft er één fysieke slotbijeenkomst plaatsgevonden.

Samenwerkingspartner: SMKK en Debat.nl

Deelnemers: 12 (was maximale capaciteit)

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/online-cursus-sterk-onderhandelen-door-ilona-eichhorn-van-debatnl>

2. Vervolgtraject Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek

Uit het jaarplan 2020

Hoewel er volgend jaar geen verkiezingen zijn, is het wel belangrijk om de vrouwen die klaar zijn om een eerste stap te zetten in het politieke veld warm te houden. Daarnaast hebben veel voormalige deelnemers aan de kweekvijvertrajecten te kennen gegeven graag meer te willen. Er is daarom besloten om komend jaar een vervolgtraject op te zetten voor voormalige deelnemers van de kweekvijvertrajecten.

Uitvoer 2020

Ook deze activiteit is, door Covid-19, aangepast naar een online cursus “Bewust beïnvloeden”. Net als de bovenstaande cursus, was ook deze volgeboekt.

Samenwerkingspartner: SMKK

Deelnemers: 12 (was maximale capaciteit)

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/online-cursus-bewust-beinvloeden-door-ilona-eichhorn-van-debatnl>

3. Netwerkbijeenkomst kweekvijverreünie

Uit het jaarplan 2020

De kweekvijvertrajecten vinden al vele jaren plaats, met iedere keer een nieuwe groep talentvolle vrouwen. Een hoop van hen hebben inmiddels stappen gezet in de politiek, op lokaal of regionaal niveau. Samen vormen zij een uitzonderlijk bijzondere groep vrouwen, een waardevol netwerk. Om dit vast te houden wordt er een reünie georganiseerd waarbij alle deelnemers van kweekvijvertrajecten van voorgaande jaren worden uitgenodigd. Uiteraard gaat deze netwerkbijeenkomst een inhoudelijk programma hebben.

Uitvoer 2020

Deze heeft door Covid-19 niet plaatsgevonden. Deze activiteit had geen meerwaarde als we het digitaal zouden doen.

4. Bewustwording van keuzes

Uit het jaarplan 2020

Op vele momenten in het leven dienen we keuzes te maken die vergaande gevolgen (kunnen) hebben. Lang niet altijd zijn we bewust van de impact die deze keuzes hebben. FAM! gaat zich daarom komend jaar inzetten om vrouwen bewust te maken van de consequenties die bepaalde keuzes hebben. Wil je bijvoorbeeld een paar jaar niet werken om bij de kinderen te kunnen zijn? Wat zijn hier dan de consequenties van en wat is dan belangrijk om goed geregeld te hebben.

Uitvoer 2020

In het najaar van 2020 hebben er twee online bijeenkomsten plaatsgevonden die door FAM! waren georganiseerd. Dit was in samenwerking met de Nederlandse Vrouwenraad (NVR) en Movisie. Tijdens deze online bijeenkomsten hebben we de behoeftes van vrouwen uit Limburg uit het midden en lagere segment in beeld gekregen ten aanzien van werk/privé balans. FAM! heeft ervoor gekozen dit aan de hand van de Social Design Thinking methode te doen, waarbij de doelgroep zelf de voornaamste input levert.

Samenwerkingspartners: NVR en Movisie

Deelnemers: 20 (was streven en maximaal)

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/denktank-lokale-netwerkvorming-voor-vrouwen>

5. Platform 5VO

Uit het jaarplan 2020

Zoals ieder jaar wordt ook komend jaar, gezamenlijk met de andere vrouwenorganisaties, een bijeenkomst georganiseerd. Het exacte onderwerp is nog niet bekend, maar zeker is dat alle vijf de vrouwenorganisaties van Limburg hun handen weer ineen gaan slaan om hier een succesvolle bijeenkomst van te maken.

Uitvoer 2020

Deze heeft door Covid-19 niet plaatsgevonden. Dit zou een bijeenkomst van meer dan 100 personen zijn. Gezien de achterban van een aantal partners was het geen optie om dit digitaal doorgang te laten geven.



BELEIDSLIJN 2: AANDACHT VRAGEN VOOR EN VERSTERKEN VAN VROUWEN IN KWESTBARE POSITIES

Uit het meerjarenbeleidsplan

Doel

FAM! zet zich in om:

- De economische positie van (laagopgeleide) vrouwen te verbeteren en te versterken door de zelfredzaamheid en financiële zelfstandigheid te vergroten.
- een regionaal netwerk te vormen waarin ondernemende vrouwen, laag en hoogopgeleid, elkaar stimuleren en ondersteunen in hun streven naar financiële zelfstandigheid.

Plannen en uitvoer 2020 op vrouwen in kwetsbare posities

1. Vluchtelingvrouwen op weg naar werk

Uit het jaarplan 2020

Het is voor vrouwelijke vluchtelingen extra moeilijk om aan de slag te gaan op de arbeidsmarkt, terwijl het juist voor deze groep zo cruciaal is te kunnen werken. FAM! is daarom, samen met haar Duitse partner IMBSE en VluchtelingenWerk Zuid-Nederland een projectplan aan het opstellen voor een Euregionaal project om vluchtelingenvrouwen te ondersteunen naar werk. Het verschil met andere programma's op dit onderwerp is de wijze waarin de doelgroep zelf bij dit project aan het roer staat en daarmee in hun kracht wordt gezet op een innovatieve en activerende manier. Om dit project financieel te bewerkstelligen wordt er een subsidieaanvraag ingediend bij Interreg Community Initiative.

Uitvoer 2020

Het Interreg project kon helaas geen doorgang vinden, voornamelijk omdat de samenwerkingspartners zich terug hadden getrokken. Wel is er video gemaakt waarin wordt uitgelegd wat van belang is bij het zoeken naar werk in Nederland.

Samenwerkingspartner: SMKK en Myra Parra Perez (afkomstig uit Venezuela en wonend in Nederland)

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/hoe-vind-ik-een-baan> <https://famnetwerk.nl/artikel/mayra-parra-perez-je-hebt-je-leven-in-eigen-hand>

2. Voel je goed!

Uit het jaarplan 2020

Vrouwen zijn vaak degenen die in het gezin koken en de boodschappen doen. Zij bepalen daarmee wat er in het gezin gegeten wordt en geven zo een bepaald eetpatroon aan hun kinderen door. Ook als dit een ongezond eetpatroon is. Het is dan ook cruciaal dat moeders goede gezondheidsvaardigheden hebben. FAM! gaat komend jaar, in samenwerking met Stichting Lezen & Schrijven en andere organisaties, het traject Voel je Goed! starten. In dit traject wordt een groep vrouwen geleerd wat een gezonde levensstijl is; waarop te letten bij bijvoorbeeld boodschappen doen, wat is gezond eten en hoe doe je dat. Aangezien dit in het bijzonder vaak een uitdaging is bij vrouwen met een laag (Nederlands) taalniveau, wordt dit traject aangeboden op taalniveau 1F, zodat juist ook deze groep vrouwen deel kunnen nemen aan dit traject.

Uitvoer 2020

Door Covid-19 is deze activiteit geannuleerd. Gezien de doelgroep is het niet realistisch om deze cursus digitaal aan te bieden. Wel is deze specifieke doelgroep opgenomen in het nieuw meerjarenbeleidsplan als de eerste pijler: de gezonde en zelfredzame moeder.

3. Internationale vrouwendag

Uit het jaarplan 2020

Deze historische dag die in het teken staat van vrouwenrechten kunnen we als FAM! natuurlijk niet zomaar aan ons voorbij laten gaan. Op deze dag staan wij dan ook stil bij de nog bestaande genderkloof en zetten wij de Limburgse vrouw in zonnetje.

Uitvoer 2020

Deze activiteit, met als thema de loonkloof, heeft nog net doorgang kunnen vinden. Op 7 maart heeft deze plaatsgevonden in Keenter Hart in Weert. Gedurende een middag werden er verschillende workshops aangeboden, onder andere over salarisonderhandelingen en sollicitatie gesprekken voeren. Tevens konden vrouwen hun CV en sollicitatiebrieven laten checken door verschillende HR managers.

Samenwerkingspartner: SMKK

Aanmeldingen: 106 (door Covid-19 echter een hoop last minute afzeggingen)

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/salarisonderhandelen-en-meer>

FAM! was uiteraard niet de enige organisatie die een activiteit rondom internationale vrouwendag organiseerde. Er was echter geen overzicht van deze activiteiten. FAM! heeft daarom haar website ter beschikking gesteld om alle andere activiteiten rondom internationale vrouwendag in Limburg van andere organisaties weer te geven.

4. Conferentie Kunstmatige Intelligentie

Uit het jaarplan 2020

Kunstmatige intelligentie is de toekomst, maar het ziet er naar uit dat kunstmatige intelligentie gender ongelijkheid versterkt. In samenwerking met het Vista college gaat FAM! daarom in het najaar van 2020 een conferentie organiseren op dit onderwerp, om zo bewustzijn te creëren op de voordelen, maar ook op de nadelen en de gevolgen van kunstmatige intelligentie.

Uitvoer 2020

Hoewel de voorbereidingen al in een redelijk ver stadium waren, hebben we (FAM!, Vista college, Hogeschool Zuyd, Open Universiteit, Brightslands Heerlen) besloten om deze activiteit uit te stellen totdat grote evenementen weer mogelijk zijn.



BELEIDSLIJN 3: BRUGGEN SLAAN TUSSEN GESCHEIDEN WERELDEN

Uit het meerjarenbeleidsplan

De kloof tussen hoog- en laagopgeleiden, autochtonen en migranten en jong en oud wordt steeds groter. De verschillende werelden ontmoeten elkaar niet waardoor er een nieuwe klassenmaatschappij ontstaat. Mensen leven in gescheiden sociale netwerken.

Door deze tweedeling dreigen mensen sociaal en economisch uit de boot te vallen. Men voelt zich onbehagelijk en onveilig en dit kan ten koste van zelfredzaamheid gaan.

Plannen en uitvoer 2020 op bruggen slaan

1. Vrouwen voor vrouwen

Uit het jaarplan 2020

Als het om emancipatie gaat is het van belang dat vrouwen ook naar zichzelf kijken, door te stoppen met elkaar te veroordelen en door elkaar meer te ondersteunen. Iedere vrouw heeft momenten in haar leven dat ze ondersteuning kan gebruiken. Daarnaast heeft iedere vrouw kwaliteiten en momenten in haar leven dat zij de ruimte heeft om deze voor andere vrouwen in te zetten. Om hierin een match te maken gaat FAM! komend jaar een buddiesysteem opzetten, zodat vrouwen met elkaar gematcht kunnen worden. Dit systeem is er voor alle vrouwen van Limburg, ongeacht leeftijd, opleidingsniveau of (etnische) achtergrond.

Uitvoer 2020

Het inschrijfformulier staat op de website van FAM! en hoewel er nog geen publiciteit aan was gegeven, zijn er al verschillende aanmeldingen binnen. Er is besloten om dit uit te breiden en te intensiveren zodra de website van FAM! vernieuwd is, waarbij er meer mogelijkheden gaan zijn voor (digitale) interactie en het linken van verschillende personen.

Samenwerkingspartner: n.v.t.

Deelnemers: 18

Publicatie: n.v.t.

2. Taboes & vooroordelen doorbreken

Uit het jaarplan 2020

Als innovatieve en veranderingsgerichte organisatie gaat FAM! aan de slag met vrouwentaboes en vooroordelen. In de huidige maatschappij waarin het op sociale media lijkt alsof iedereen een leven leidt dat alleen maar over rozengeur en maneschijn gaat, is het nodig dat er een open, eerlijk en realistisch tegengeluid komt. Zwangerschap, kraamtijd, werkend moederschap, niet-werkend moederschap, overgang en nog vele andere onderwerpen gaan aan bod komen om vrouwen bewust

te maken van de realiteit hiervan. Op deze manier willen wij hen laten weten dat zij echt niet de enigen zijn die sommige van deze onderwerpen anders ervaren dan dat iedereen laat blijken.

Uitvoer 2020

Verschillende persoonlijke verhalen hebben inmiddels op onze website en in de sociale media de revu gepasseerd, waaronder; stiefouderschap, zwangerschapscomplicaties, genderverschil in opvoeding, psychische aandoening en Vitiligo. De hoeveelheid reacties laten zien dat hier enorm behoefte aan is, in deze tijd van sociale media waarbij alles pracht en praal lijkt te zijn. Deze activiteit is dan ook omgezet naar een pijler in het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Samenwerkingspartners: Verschillende personen op individuele titel en Queen of Hearts

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/taboes-en-meer>

3. Werksessie Netwerk Diversiteit Limburg

Uit het jaarplan 2020

In 2019 hebben vele organisaties de charter ondertekend voor meer diversiteit op de werkvloer. Het zou echter zonde zijn als iedere organisatie hier apart het wiel voor gaat uitvinden. Daarom komt er in het voorjaar van 2020 een werksessie voor alle ondertekenaars waarbij de *best practices* worden gedeeld, maar ook de *worst practices* aan bod komen, om zo van elkaar te leren en de energie bij de bedrijven op dit onderwerp vast te houden.

Uitvoer 2020

Door Covid-19 konden de charterbijeenkomsten niet plaatsvinden. Wel is er gewerkt aan een nieuw meerjarenbeleidsplan dat in het eerste kwartaal van 2021 is ingediend.

Samenwerkingspartners: COC Limburg en Anti Discriminatie voorziening Limburg

4. Bestuursfunctie SMOL

Uit het jaarplan 2020

FAM! heeft samenwerking met andere maatschappelijke organisaties hoog in het vaandel staan. Naast de structurele samenwerkingspartners streeft FAM! naar een intensievere en doelmatigere samenwerking op alle niveaus en beleidsthema's. SMOL heeft de ambitie om als overkoepelende organisatie de onderlinge samenwerking structureel en intensief te verbeteren en de kernwaarden van de Limburgse Maatschappelijke Organisaties naar buiten toe te vertegenwoordigen. FAM! is daarom in het bestuur vertegenwoordigd om zo een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan deze ontwikkeling.

Uitvoer 2020

FAM! is in 2020 heel het jaar vertegenwoordigd geweest in het bestuur van SMOL.

Deelnemers aantal/bereik: n.v.t.

Partners: SMOL en alle andere Limburgse Maatschappelijke Organisaties

Publicatie: n.v.t.



REFLECTIE EN VOORUITJIKEN

Uit het jaarplan 2020

Het jaar 2020 gaat het laatste jaar zijn van het meerjarenbeleidsplan 2017-2020. Dit houdt in dat komend jaar een jaar van reflectie gaat zijn; terugkijken op wat er bereikt is, wat ging goed en waar zitten nog de uitdagingen en behoeftes. Naast een jaar van reflectie gaat het ook een jaar zijn van vooruitkijken; hoe kunnen we nog beter en nog meer de vrouwen in Limburg in hun kracht zetten, om de genderkloof in Limburg weer verder te dichten.

Uitvoer 2020

Uiteindelijk verliep, zoals bekend, het jaar volledig anders doordat we terecht kwamen in de Covid-19 pandemie. Dit bracht een enorme verschuiving teweeg van louter fysieke activiteiten naar (bijna) louter digitale activiteiten. Deze verschuivingen brachten FAM! nieuwe inzichten die zijn verwerkt in het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

1. Onderzoek genderkloof Limburg

Uit het jaarplan 2020

Als kenniscentrum voor vrouwenvraagstukken is het van belang dat we blijven en ons niet baseren op aannames. Daarnaast is het aan het einde van het meerjarenbeleidsplan en aan het begin van een nieuwe fase goed om te kijken waar Limburg nu precies staat met betrekking tot de genderkloof; waar zitten de grootste uitdagingen, de behoeftes en op welke vlakken gaat het wel goed. In samenwerking met de landelijke organisatie Atria, het kennisinstituut voor emancipatie en vrouwengeschiedenis, gaat FAM! daarom een onderzoek doen om dit helder in beeld te krijgen.

Uitvoer 2020

Door Covid-19 kon dit onderzoek niet plaatsvinden, aangezien ook Atria diende om te schakelen, waardoor en niet voldoende capaciteit was om dit onderzoek goed tot uitvoer te brengen.

2. Modernisering & structurering FAM!

Uit het jaarplan 2020

Om als stichting bestaansrecht te behouden, dien je mee te gaan met de tijd. Hierbij is het cruciaal dat er een duidelijke en goede structuur is, een toegankelijke, heldere en complete website en dat de financiële situatie stabiel is en niet afhankelijk van één enkele subsidiegever. In 2020 gaat FAM! al deze aspecten nog eens grondig na en kijken waarin zij hierop verbeteren kan.

Uitvoer 2020

FAM! heeft alle bovenstaande zaken onder de loep genomen. De structuur is verbeterd en een hoop interne processen zijn beschreven. Met betrekking tot de website en de financiële situatie zijn ideeën bedacht. Deze hebben echter een langere aanlooptijd nodig, waardoor de uitvoer in de loop van 2021 en begin van 2022 gaat plaatsvinden.

3. Beleid

Uit het jaarplan 2020

Het maken van een geground en doordacht nieuw meerjarenbeleidsplan gaat niet over één nacht ijs. Er dient goed gekeken te worden naar een hoop aspecten: feiten en cijfers van de huidige situatie, voorgaande ervaringen, samenwerkingspartners, mogelijkheden, beperkingen, etc. Het is daarbij ook van wezenlijk belang om alle stakeholders van FAM! hierbij te betrekken en input bij hen op te halen. FAM! gaat hier een plan voor opzetten om in 2020, op een efficiënte en gestructureerde wijze, een gedegen nieuw meerjarenbeleidsplan te maken.

Uitvoer 2020

In het najaar van 2020 heeft FAM! haar nieuwe meerjarenbeleidsplan ingediend. Zie graag bijlage 2.



OVERIGE ACTIVITEITEN

1. Nieuwjaarsbijeenkomst

Zoals ieder jaar heeft FAM! ook in 2020 een nieuwjaarsbijeenkomst georganiseerd; het moment om terug te kijken naar voorgaande jaar, vooruit te kijken naar de plannen van het nieuwe jaar, met elkaar te verbinden en verdieping en bewustwording te brengen op een onderwerp binnen het thema genderongelijkheid. De lezing werd dit keer verzorgd door Lilianne Ploumen. De initiatiefneemster van SheDecides wist met haar lezing 'De to do lijst voor vrouwenrechten' meer dan te inspireren. Door de juiste vragen te stellen maakte de energieke dagvoorzitter Marlou Jenneskens de avond compleet.

Samenwerkingspartner: SMKK

Deelnemers: 100 personen (was maximaal)

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/uitnodiging-nieuwjaarsontvangst-fam-en-smkk-met-als-gastspreekster-lilianne-ploumen>

2. Workshop werkconferentie MO's

Tijdens de MO dag die op 20 februari plaatsvond, heeft FAM!, in samenwerking met Scouting Limburg, VluchtelingenWerk Zuid en Provincie Limburg, de workshop Zelfredzaamheid voorbereid en uitgevoerd. Er werd aan de slag gegaan met de vraag 'Wat zou er naast bestaande initiatieven in Limburg nog nodig zijn om mensen meer zelfredzaam te maken?'.

Samenwerkingspartners: Scouting Limburg, VluchtelingenWerk Zuid, Provincie Limburg

Deelnemers: 40 à 50 personen

Publicatie: n.v.t.

3. Limburgers aan het Woord

We willen vrouwen uit Limburg en thema's die vrouwen aangaan een podium bieden. Vaak wordt er automatisch naar mannen gekeken als er een persoon wordt gezocht die een bepaalde voorbeeldfunctie vervult. Echter zijn er ook legio vrouwelijke rolmodellen! Zij zijn alleen niet altijd goed zichtbaar. Hoog tijd om hen voor het voetlicht te zetten en iedereen, van jong tot oud, te laten zien dat Limburg rijk is aan talloze krachtige vrouwelijke rolmodellen! Zo zijn de volgende rolmodellen en/of thema's extra zichtbaar gemaakt: Marianne Smitsmans (MVIP), Leon Lokkart (feminien leiderschap), Marijke Sniekers (tienermoeders), Agnes Stijnen (Vrouwen in de media), Sabine Koopman (sisterhood), Tamara van Boogert (LHBTI), Monique Parren (Vrouwen in de media), Annick Teeuwen (emancipatie), Bouchaïb Saadane (taboes binnen moslim gemeenschap), Yvonne Hermkens (Vrouwen in Techniek), Franca Zegers (Vrouwen in mannenberoep), Ingrid Schäfer

(Vrouwen in mannenberoep), Hayat Barrahmun (Migrantenvrouw in topfunctie), Michel van Smoorenburg (Bewuste keuzes op de arbeidsmarkt), Aleida Berghorst (MVIP), Ilse Meelberghs (Ondernemerschap), Stynke Douwma (MVIP), Kirsten Paulus (Vrouwen in de media), Paul Verstegen (Vrouwen in de media), Sanaa Al Ghazali (Vluchtelingenvrouwen), Mayra Parra (Migrantenvrouwen en de arbeidsmarkt), Gülce Baran (Jongeren (migrant)), Chahinda Ghossein (zwangerschap), Eugenie Evers (Van bijstand naar werk), Monique van Heesch (meedoen is waardevol).

Samenwerkingspartners: Verschillende rolmodellen en vertegenwoordigers van interessante thema's omtrent vrouw en de maatschappij.

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/limburgers-aan-het-woord>

4. Queen of Hearts

Directeur Annick Teeuwen, heeft samen met Eva Jinek en vier andere vrouwen haar persoonlijke verhaal gedeeld in het boek van Queen of Hearts dat in oktober 2020 is gepubliceerd. Queen of Hearts vergroot het bewustzijn rondom de impact van zwangerschapscomplicaties en ondersteunt wetenschappelijke studies en klinische initiatieven ter bevordering van de zorg voor, tijdens en na de zwangerschap.

Samenwerkingspartners: Queen of Hearts, UMC+, Eva Jinek

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/de-kracht-van-kwetsbaarheid>

5. Campagne Provincie Eenzaamheid

Op verzoek van de Provincie Limburg hebben we actief de flyer m.b.t eenzaamheid uitgezet op onze sociale media kanalen.

Samenwerkingspartners: Provincie Limburg

Publicatie: (Facebook voorbeeld)

<https://www.facebook.com/FAMnetwerk/photos/3868780346488232>



6. Veilig vervoer vrouwen

Informatie gedeeld met onder andere de politiek over problematiek rondom de veiligheid van vrouwen in het openbaar vervoer. Hierin heeft onze stagiaire Gülce Baran ook een grote rol gespeeld. Als jonge vrouw heeft ze haar en de ervaringen van anderen uit haar netwerk gedeeld. Zij is tevens aan politicus Aleida Berghorst gekoppeld.

Samenwerkingspartners: PvdA – Aleida Berghorst

Bereik: n.v.t.

Publicatie: n.v.t.

7. Online workshop 'Omdat ik het Verdien'

Tijdens deze digitale workshop is er informatie gedeeld met de deelnemers en zijn ervaringen uitgewisseld m.b.t. de loonkloof. Tevens zijn tips en tricks geleerd over hoe je genderstereotypen tegen kan gaan.

Samenwerkingspartners: Agnes Jongerius en Vera Tax

Bereik: 23 deelnemers en online aandacht gevraagd voor de loonkloof

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/omdat-ik-het-verdien>

8. Workshop 'Kracht van je uitstraling'

Tijdens deze workshop werden de deelnemers bewust gemaakt over hoe je overkomt tijdens sollicitaties en wat je daaraan kunt doen.

Samenwerkingspartners: SMKK & PPD Limburg

Bereik: 8 deelnemers

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/interactieve-workshop-maak-kennis-met-de-kracht-van-uitstraling>

9. Orange the World

Online hebben we met de samenwerkingspartners aandacht gevraagd voor Orange The World. We hebben de gemaakte foto's en filmpjes uitgezet op onze socials.

Samenwerkingspartners: Ladies Circle Roermond, Round Table

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://www.facebook.com/FAMnetwerk/photos/3862964180403182>

10. Informatiefilmpje 'Nederland leert door'

Loopbaanadviseur Miranda Wouters vertelt in deze video over NL Leert Door, een nieuwe regeling die de overheid aanbiedt, om mensen te ondersteunen bij het krijgen en het behouden van werk.

Samenwerkingspartners: SMKK, PPD

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/nl-leert-door-gratis-loopbaanadvies-zorg-dat-je-er-snel-bij-bent>

11. Nieuwsbrieven

Tien nieuwsbrieven verzonden en ook uitgezet op de sociale media.

Samenwerkingspartner: n.v.t.

Bereik: Abonnees 1400

Publicaties:

<https://newsletter.postul-art.nl/15/213/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/217/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/219/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/221/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/222/nieuwsbrief.html>

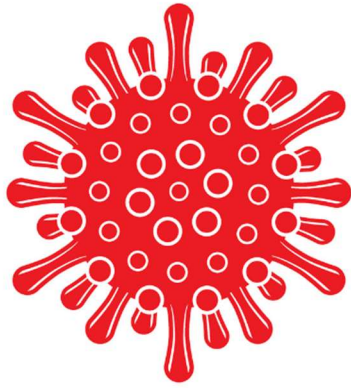
<https://newsletter.postul-art.nl/15/223/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/237/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/247/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/249/nieuwsbrief.html>

<https://newsletter.postul-art.nl/15/263/nieuwsbrief.html>



COVID-19 CORONAVIRUS

COVID-19

1. Animatie huiselijk geweld in Coronatijd

Een lockdown voert de druk binnen gezinnen vaak op. Kinderen 24/7 thuis, kinderen thuis les moeten geven, je eigen werk, het huishouden, eventueel mantelzorg en dat dan allemaal tegelijk. Daarnaast is het ook nog eens lastiger om jezelf even terug te trekken of te ontspannen door middel van sociale activiteiten en daar bovenop komt nog eens alle onzekerheid die de pandemie met zich mee brengt. Dit zorgt ervoor dat huiselijk geweld toeneemt. Doordat er juist nu minder toezicht is, maakt dat dubbel lastig. Het is dan ook enorm van belang dat hier bewustwording voor komt en informatie wat jij daartegen kunt doen. Daarom heeft FAM! aan het begin van de eerste lockdown hier een animatiefilmpje over laten maken, waarbij er gelet is op taalgebruik, zodat het voor alle doelgroepen te begrijpen is.

Samenwerkingspartner: SMKK

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://www.youtube.com/watch?v=bPOIM8s9i9w&t=3s>

2. Informatievoorziening met betrekking tot Covid-19

Er is een onoverzichtelijke hoop aan informatie op ontelbaar verschillende websites en sociale media over hoe deze bizarre tijd het beste door te komen. Om hier een beetje structuur in aan te brengen heeft FAM! op haar website een apart kopje gemaakt met Corona nieuws, waarin onder andere een overzicht staat van gratis tips en ideeën. Ieder item op de website heeft apart de aandacht gekregen op sociale media.

Samenwerkingspartner: n.v.t.

Bereik: onbekend

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/corona-nieuws>

3. Online cursus 'Digitaal overtuigen'

Door de lockdown heeft digitaal vergaderen een vogelvlucht genomen. Mensen zitten thuis en spreken elkaar via Teams, Zoom of een andere digitale variant. Belangrijke besluiten worden digitaal vanaf de keukentafel genomen. Hoe zorg je ervoor dat je in het digitale tijdperk overtuigend overkomt? Hoe krijg je anderen mee als je thuis zit en in de camera spreekt? Met deze interactieve online cursus werden de kneepjes van het online vergaderen geleerd.

Samenwerkingspartner: SMKK

Deelnemers: 12

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/nieuwe-online-cursus-digitaal-overtuigen-door-ilona-eichhorn-van-debatn!>

4. Interview reeks Working Moms in Coronatijd

Herkenning is af en toe heel fijn, helemaal in deze verwarrende tijd. Het haalt onzekerheid, eenzaamheid en soms schuldgevoel weg. Zo is het heel fijn om te horen dat andere moeders bijvoorbeeld ook de iPad en koekjes inzetten als ze bijvoorbeeld net even dat belangrijke telefoontje moet plegen of dat ze zich schuldig voelen als ze een dag niet de volle 8 werkuren hebben gehaald. Daarom een reeks interviews met werkende moeders in Coronatijd.

Samenwerkingspartner: Catharina Rinzema

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/working-moms>

5. Arbeidsmarkt in Coronatijd

Door de coronacrisis is de situatie op de arbeidsmarkt opeens veranderd. De impact van de coronacrisis op de arbeidsmarkt verschilt per sector. Wat is dit verschil? En hoe kan ik daarop inspelen met bijvoorbeeld mijn studiekeuze? Het is van belang om hier bewust van te zijn. Helemaal als vrouw, willen wij de loonkloof dichten en onze zelfredzaamheid vergroten. Daarom aandacht voor een publicatie van het UWV over deze kwestie.

Samenwerkingspartner: Michel van Smoorenburg (UWV)

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://famnetwerk.nl/artikel/arbeidsmarkt-en-coronacrisis>

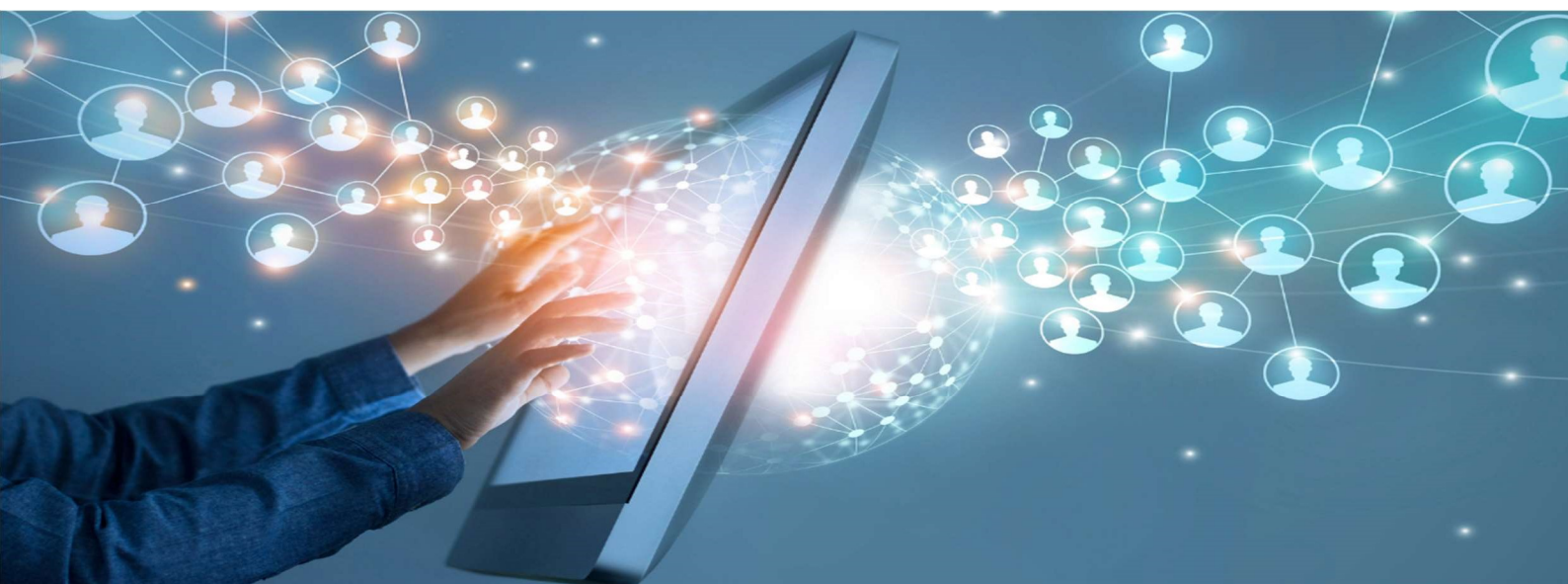
6. Animatie mantelzorg

In Coronatijd is de druk op mantelzorg hoger komen te liggen. Mantelzorg plan je niet, het kan je zomaar overkomen. Hoe houd je dan balans en welke mogelijkheden zijn er om je (tijdelijk) te ontlasten?

Samenwerkingspartners: PPD, SMKK

Bereik: Zie laatste hoofdstuk

Publicatie: <https://www.youtube.com/watch?v=3nkGj9rMmuQ>



BEREIK

Met regelmaat inventariseren we de analytics en effecten van onze online activiteiten om zo een groeiproces te ontwikkelen in ons marketing beleid. Wij meten het organische (non-virale) bereik. Op basis hiervan sturen wij bij. Het grotere virale bereik kunnen we niet meten, dat is alleen inzichtelijk bij betaalde advertenties. Het organische bereik geeft ons voldoende inzichten in de te zetten stappen. Het virale bereik kan dus beduidend hoger zijn.

Organisch bereik kan worden ingedeeld in twee categorieën: viraal en non-viraal.

Viraal bereik

Het viraal bereik is het bereik dat ontstaat door een handeling van een persoon op jouw post. Een handeling kan zijn een like, reactie, of het delen van je bericht. Wanneer mensen een handeling uitvoeren op je bericht betekent dit dat jouw post de aandacht wekt of dat het interessant genoeg is om een like of reactie achter te laten of om zelfs de post te delen. Met deze handeling kun je mensen bereiken buiten je lijst van volgers. Wanneer iemand bijvoorbeeld jouw post deelt, verschijnt die post voor de ogen van een groep nieuwe potentiële volgers of klanten. Met een hoog viraal bereik kan je zo dus de vrienden van vrienden van vrienden bereiken.

Non-viraal

Non-viraal bereik is al het bereik waarbij jouw post direct op iemands scherm verschijnt zonder dat deze gedeeld is door iemand anders. Dit kan bijvoorbeeld zijn omdat iemand je volgt en jouw content hierdoor verschijnt in het overzicht van nieuwe berichten of dit kan zijn omdat jij bereik vergrotende acties hebt ondernomen bij het plaatsen van je post. Een bereik vergrotende actie kan onder andere het plaatsen van een locatietag zijn. Wanneer jij een locatietag gebruikt en iemand zoekt op die locatie via een social media platform dan krijgt diegene jouw post te zien. Zo hoeft iemand jou niet per se te volgen om jouw content te zien en bereik je potentiële klanten buiten je directe groep van volgers.

2020

LinkedIn analytics

Volgers LinkedIn pagina	655
LinkedIn bereik 2020	98384 Non-viraal

Facebook analytics

Volgers Facebook pagina	853
Facebook bereik	42000 Non-viraal

Instagram analytics

Volgers Instagram 393
Instagram bereik 24000 Non-viraal

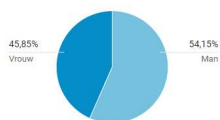
Twitter analytics

Volgers Twitter 1924
Twitter bereik 45000 Non-viraal

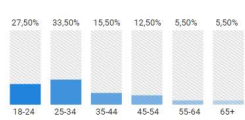
Websitebereik

Acquisitie 16.128 Gebruikers die in 2020 ten minste één sessie hebben gestart
Paginaweergaven 31.557 Paginaweergaven is het totale aantal bekeken pagina's
Gem. sessieduur 01:02
Returning vistor 8,4%

Gender 100% van het totaal aantal sessies



Leeftijd 100% van het totaal aantal sessies



Interessecategorie 100% van het totaal aantal sessies

